EDISI 20 // X I // 6 // NOVEMBER // 2013
FOOTWEAR & DENIM ISSUE

Massive YOGA in the City

AXA
HEALTH CITY
Ingat Sehat Ingat AXA

Walk with Me
Family City Walk

Plaza Selatan Senayan
Jakarta
17 November 2013

Benteng Kuto Besak,
Palembang
1 December 2013

Health City
Gandaria City
22 -24 November

www.SehatuntukSemua.com
Pakar Kesehatan Online

Memiliki seseorang untuk diajak berbicara
membantu kita menghadapi stress akibat penyakit.

Itu sebabnya, AXA perusahaan asuransi pertama
yang memberikan dukungan konseling profesional.

www.axa.co.id

#freecollective

@sghgo

@ahmadsofyanlbs

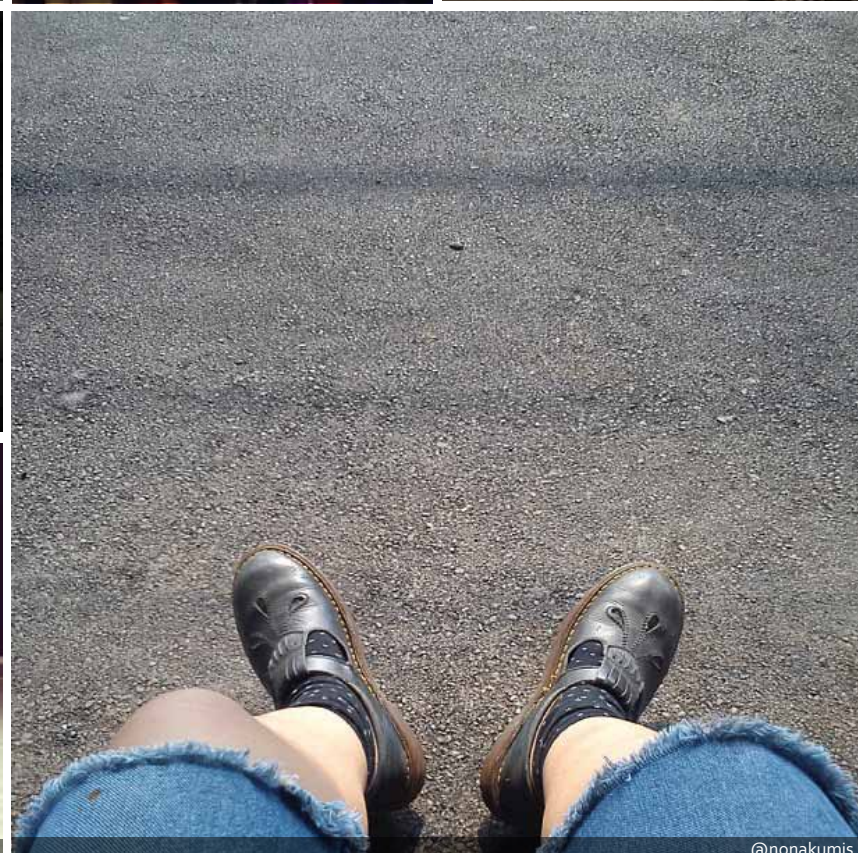
@aryanatar

@faradillah85

@rvit2607

@desimegasari

@pungkilicious

@dindaaprils

@nonakumis

@tamaharrison

@gomien

@faradillah85 2

Instruction :
Just follow the social media freemagz and win the competition.

You have a photo story? Feel free to submit to **#freecollective** with minimal 6 piece of pict.

warning!
let the image square and fun!

COMING UP THEME :
#BESTSHOT2013
is all about best photo shot that you have on 2013.

Don't thing, just post!
Get lucky!

www.freemagz.com

Join your photo collection in instagram, with hastag #freecollective and follow @freemagz for next theme! Don't think, just post.

free! magazine

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // *FASHION REPORTER*
MBOT, DIAKSA, RIO, MIKHAIL, NISA, NICKY, JACQUILINE, HARMAN,NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
TIA, PRAS // *MARKETING*
AMIEN // *PROMOTION*
AGUS, MAYANG, RUKII NARAYA, SULISTYO DANANG // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
IYUS,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
RAHMA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // *EMAIL*

CONTRIBUTORS

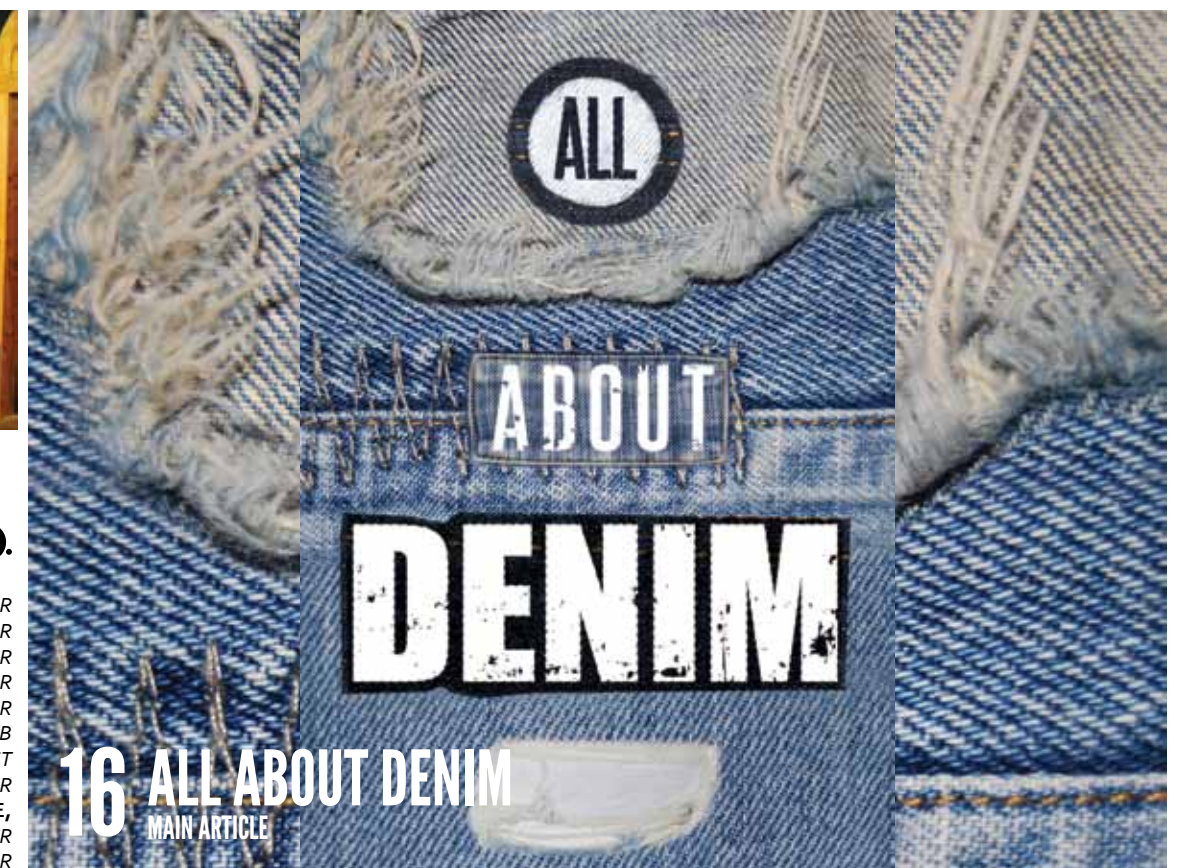
PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

KEKE
Former editor for lifestyle and entertainment magazine ini paling jago masalah per-indie-an, dari musik, film sampai *art.* Simak kolomnya yang berisi informasi yang bisa menambah wawasan tentang dunia indie lokal.

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Siapa *sih* yang enggak punya *a pair of jeans* atau *denim apparel* dalam lemari pakaiannya? *Jeans* dan *denim apparel* bisa dikategorikan sebagai *"comfort zone"* dalam *fashion.* Kalau lagi enggak *mood* untuk *dress up, jeans and denim apparel* selalu jadi *option* pertama untuk tampilan *lousy but still fashionable*. *Denim and jeans* juga enggak bisa disangkal, sudah menjadi barometer tren *fashion* dunia. Nah, karenanya , untuk edisi ini, free! membahas tuntas tentang *jeans and denim* (termasuk *ngasih* tahu apa bedanya Denim dan Jeans) dan bahkan menyempatkan untuk "blusukan" ke pabrik denim lokal di daerah Bandung. Meski banyak merek *jeans* internasional yang masuk di Indonesia, *jeans* merek lokal kita juga enggak kalah kerennya. Bahkan banyak diantaranya yang sudah punya penggemar fanatik di luar negeri alias *international market.* Simak juga obrolan free! dengan pemilik *brand* sepatu Pop Flats, Diana Rikasari dan Intan Valentina, tentang pelengkap terbaik denim ini. *Check all the pages and get the info!*

And don't forget to log on to www.freemagz.com for more updates about fashion, lifestyle and event. And stay tune on Global Radio for our free! On Air segment, setiap Jumat pukul 20.00 WIB.

FR

CALCLEAN – Rp. 679.000 – Q26358

PIONA W – Rp. 659.000 – Q26263

VLNEO TR – Rp. 679.000 – Q26331

adidas, *brand* ternama dari Jerman yang sudah menjadi *brand* wajib penggila olahraga maupun *fashionista* ini, meluncurkan satu lagi lini *footwear* yang sudah pasti menjadi *must have items* Anda. adidas NEO terinspirasi dari *teenage culture* yang berjiwa muda, aktif dan *adventurous.* Menggandeng Justin Bieber dan Selena Gomez *as the brand ambassadors,* koleksi adidas NEO akan menginspirasi pemakainya *to express their lifestyle and bring out the best in them. So, are you ready for* adidas NEO !?

V RACER NYLON – Rp. 699.000 – Q38721

VLNEO HOOPS LO – Rp. 659.000 – Q38956

EZ QT W – Rp. 679.000 – Q38729

CALNEO LAIDBACK LO – Rp. 679.000 – Q39004

V RACER NYLON W – Rp.659.000 – Q26416

Text & Stylist : Tengku Arshyaly Faith

All footwear collection by adidas NEO
www.facebook.com/adidasID
twitter :@adidasIndonesia

Available at:

MAYBE
I WILL
CONQUER
FEAR
BE MARLBORO

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Demam *denim* datang lagi! Buka lemari di rumah dan cari koleksi *denim* lama buat di *mix n' match* dengan beberapa *fashion item* yang baru. *All denim looks?* Sah-sah aja kok! Jadi, *enggak* ada salahnya pakai baju, celana sampai aksesoris serba *denim* di satu tampilan bersamaan. Selamat mencoba!

Denim Fever!

White Aztec Print Denim Shirt by **Topman**
– Rp. 539.000,-

Dip Dye Long Sleeve Denim Shirt by **Indigo**
– Rp. 579.000,-

Denim Tie Dye Beanie by **Topman**
– Rp. 239.000,-

Grey Denim Canvas Trainers by **Topman**
– Rp. 339.000,-

Vintage Washed Blue Hi Tops by **Converse**
– Rp. 899.000,-

Bleached Denim Backpack by **Topman**
– Rp. 479.000,-

Skinny Carrot Jeans by **Indigo**
– Rp. 659.000,-

Bleach Long Leg Dungarees by **MOTO**
– Rp. 999.000,-

Lightweight Blue Parka by **MOTO**
– Rp. 1.199.000,-

Chiffon Contrast Dress by **MOTO**
– Rp. 719.000,-

Acid Pocket T-Shirt Dress by **MOTO**
– Rp. 659.000,-

Text & Stylist : Raisha Wirapersada
Products : Topman (Senayan City 1st Floor), Converse (Plaza Indonesia Ext. 4th Floor), Indigo available at Topman Store, MOTO available at Topshop Store (Senayan City 1st Floor)

adidas

d rose 4

The D Rose 4, built for stunning control and explosive finishes.
Get the D Rose 4 at adidasbasketball.com

A Touch of a Man

Make a change, rombak *your private intimate room a.k.a. your own bedroom*. *A touch of accessories is enough,* untuk memberikan kesan baru dan segar pada kamar. Kali ini free! memberikan sedikit contekan barang yang bisa menambah *an indication of growing-up-man-room.*

Deco Figurine Soldier Silver
Rp. 365.000 - KARE

Cushion NUmber One
Rp. 399.000 - KARE

Ashtray Tire
Rp. 175.000 - KARE

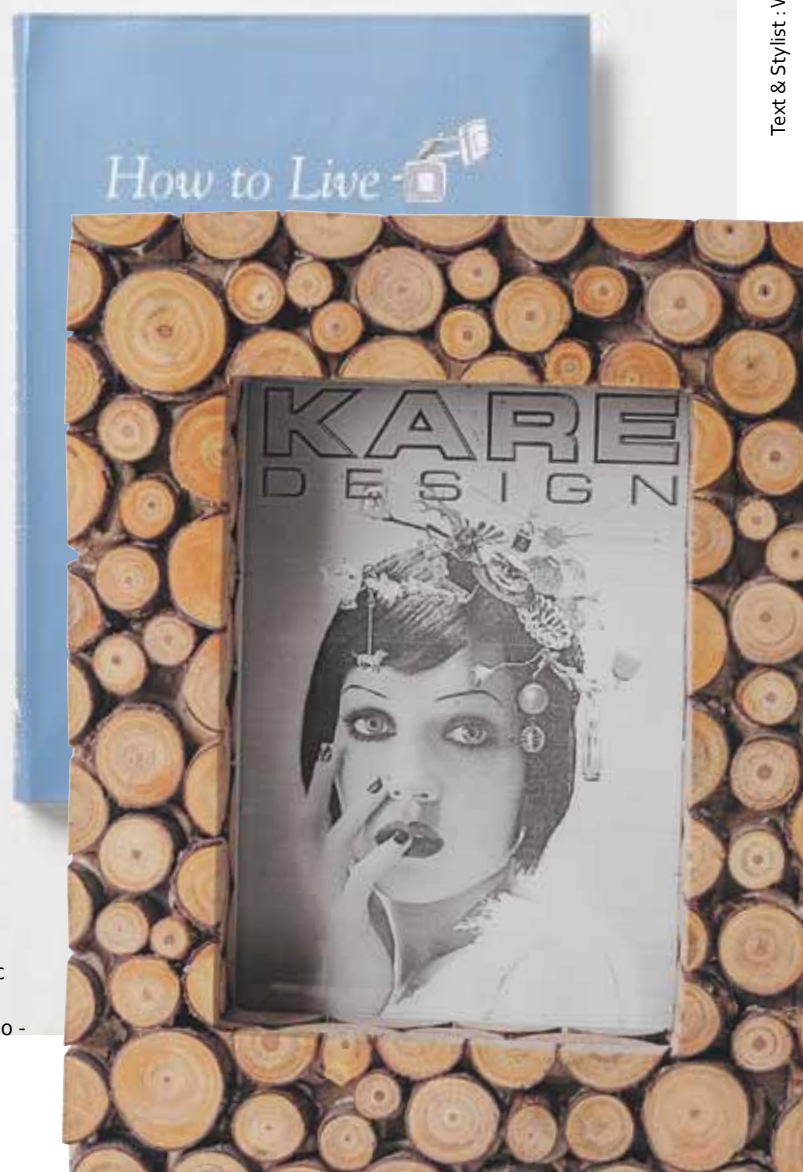
Deco Figure Elephant Dumbo
Rp. 370.000 - KARE

Box Lion Sartiery Rp. 199.000 - KARE

Mug Wildlife Rp. 149.000 - KARE

Money Bank Barrel Rp. 159.000 - KARE

Book End Fighter
Rp. 925.000 - KARE

Frame Chic Mountain
Rp. 299.000 - KARE

Text & Stylist : Westy | Products: **KARE, Senayan City**

GALERI INDONESIA *Kaya*

Nikmati secara gratis sajian seni & budaya terbaik Nusantara yang belum pernah anda saksikan sebelumnya...

Lorong Kedatangan
Ornamen Penjor dari anyaman rotan dan sapaan digital dari berbagai daerah akan menyambut anda.

Auditorium
Area ini terbuka bagi penampil seni budaya dan penonton untuk menggunakan fasilitas atau menonton pertunjukan secara gratis.

Area Interaktif
Informasi seni & budaya Indonesia dalam media digital interaktif.

Selasar Santai
Anda dipersilakan untuk menikmati galeri sambil mencoba permainan tradisional dikemas digital atau menggunakan tablet.

Bakti Budaya
DJARUM foundation

www.indonesiakaya.com Indonesia Kaya @IndonesiaKaya

Grand Indonesia - West Mall lt. 8 (di samping Blitz Megaplex)
Jl. MH Thamrin no. 1, Jakarta
Telp. : (021) 235 80 701, Fax: (021) 235 80 651

Days of Amanda Adriana

Fun & colorful adalah ciri khas dari *fashion designer* muda, Amanda Adriana. Memulai kariernya di dunia *fashion* dengan iseng menggambar sketsa-sketsa baju untuk teman dan koleksi pribadi, kini siswi sekolah *design* Moda Burgo Indonesia ini pelan-pelan menunjukan eksistensi karyanya!

Sejak kapan Amanda mulai tertarik dengan dunia *fashion?*

Awalnya karena dari kecil saya sudah suka gambar, khususnya gambar kartun *anime*. Suka hal-hal yang berbau seni dan *design*, dan dulu inginnya jadi *interior designer* tapi sayangnya *enggak* dapat restu dari orang tua. Akhirnya melanjutkan sekolah sampai lulus dan dapat gelar Sarjana Sosial di Universitas Indonesia. Tapi lama-kelamaan saya mendapat dukungan yang begitu besar, dan ketika saya sadar bahwa menggambar atau men-*design* merupakan kegiatan yang benar-benar membuat senang, akhirnya saya memutuskan untuk berhenti kerja dan mulai sekolah *fashion* di Istituto di Moda Burgo Indonesia.

Punya ciri khas sendiri enggak untuk setiap *design* baju yang dibuat?

Kalau untuk *design*, ciri khas *mostly* dipengaruhi sama gaya yang saya suka, dan yang saya kenakan sehari-hari, yang kemudian saya terapkan ke desain-desain saya. Saya banyak dipengaruhi oleh *fashion era* tahun 1960-an, seperti *mini skirt, high waist, tunic* yang super pendek, *harem pants, and more like hippie style*, dan yang bermain dengan warna. Inspirasi *design* datang dari pengalaman waktu saya bekerja kantoran, ingin rasanya membuat pakaian kantoran yang enggak terlalu formal tapi tetap menunjukkan sisi elegan dan feminimnya. Makanya di beberapa *design* saya, juga banyak model-model *blazer* ringan yang *fun and colorful*.

Kata-kata yang pas untuk menggambarkan *design* Anda?

Functional, simply elegant but also fun, energized, and dynamic.

Apa pengalaman yang paling berkesan selama menjadi *fashion designer*?

Waktu saya *design* baju pertama kalinya untuk *fashion show* di kedutaan Italia, saya buat sendiri semuanya mulai dari pembuatan pola. Kalau dilihat dari foto mungkin keliatannya *design*-nya *simple*, tapi ternyata pembuatannya cukup rumit. Setelah itu dijahit, dan itu pertama kalinya saya menjahit sendiri pakai mesin. Jadi, ya berusaha banget supaya jahitannya rapi, ditambah *deadline* yang mepet. Tapi akhirnya bisa selesai *on-time* dan mendapat *feedback* yang bagus. Acara ini diliput banyak media, ada media *online* yang memasang *design* saya di halaman liputannya. Itu mungkin hal yang biasa aja buat *designer-designer* lain, tapi *out of another 10 designs from another 10 students*, dan meski cuma liputan setengah halaman majalah, tapi rasanya senang banget.

Siapa orang yang menginspirasi dan berpengaruh untuk Anda dalam men-*design* baju selama ini?

Lucunya saya malah suka *designer-designer* yang nge-*design* baju *hautecouture*, padahal saya kan enggak ke arah situ. Inspirasi lain datangnya keluarga, temen-temen sendiri, kerabat terdekat, wanita-wanita khususnya di Jakarta dan mereka yang bekerja. Mereka yang punya aktifitas banyak. Wanita *kan* makhluk yang cantik, mereka punya banyak kegiatan, mereka *multi-tasking*, *multi-talent*, tapi mereka masih memikirkan penampilan, mereka masih berusaha untuk terlihat cantik dalam kondisi apa pun, dan itu yang menginspirasi saya. Karenanya saya ingin membuat koleksi yang bisa menjadi identitas mereka, bisa membantu mereka dalam menjalani hari-harinya yang penuh kegiatan, yang nyaman, tapi terlihat cantik, *classy,* dan *elegant*.

Amanda *goes to* Milan. Bagaimana cerita dibalik itu?

Sekolah saya, Istituto di Moda Burgo adalah sekolah *fashion* dari Italia, yang buka cabang di Jakarta. Nah, di sana ada program-program yang sebagian masa studinya di Milan. Ada yang 1 tahun di Milan, 6 bulan, dan 2 bulan. Saya ambil yang 2 bulan saja untuk belajar komputer dan *final presentation* di sana. Jadi memang ke Milan itu sudah jadi *planning* studi saya di. Tapi, beberapa waktu yang lalu, tepatnya di acara Italian Affair di Senayan City awal Oktober 2013 kemarin, saya ikut kompetisi *fashion illustration*, dan jadi juara pertama. Saya dapat beasiswa pendidikan *summer course* 2014 di Milan, semuanya disponsori. Jadi saya dapat tambahan jam lagi di sana untuk *special course*, kebetulan yang sponsori juga dari Istituto di Moda Burgo Milan. Itu menyenangkan sekali karena kalo dihitung-hitung, saya bisa pendidikan ke Milan dengan usaha saya sendiri, dan itu untuk memperdalam pendidikan saya di dunia *fashion*.

What's next?

Ingin lebih serius di *brand* saya, mau buat koleksi yang bener-bener saya realisasikan dan produksi. Saya juga ingin tampil di *fashion parade Indonesia Fashion Week*. Kemarin sempat terlibat jadi kru *backstage,* meskipun kasarnya cuma jadi *fitters* aja, tapi saya bisa liat sendiri ternyata kalau *fashion show* itu *hectic*-nya seperti apa. Untuk berikutnya, saya juga mau mendalami *fashion illustration* di samping *fashion design*. Mungkin karena *basic*-nya saya suka gambar, jadi senang membuat *fashion illustration* dari karya-karya *designer* besar yang lain.

DAYS
by:Amanda Adriana
http://daysbyamanda.com
twitter:@amandadriana
facebook: facebook.com/amandaadriananurdin
phone: 08119303113
email: amanda.adriana@yahoo.com

Text: Raisha WIrapersada I Photos: Amanda Adriana's doc.

mandom
GATSBY
STYLING WAX
FREE TO RE-STYLE
TAMPIL KEREN DENGAN GAYA RAMBUT YANG BEBAS KAMU ATUR SESUKAMU.
www.gatsby.co.id @gatsby_id Gatsby Indonesia
PT mandom Indonesia Tbk

MR. MASTER DENIM

Hendry Sasmitaputra yang juga dikenal dengan Hen-Hen merupakan *founder* dari *denim brand* yang sudah banyak dikenal *for all the hyped youth* di Jakarta yaitu, Pot Meets Pop. *Sporty yet simple*, 2 gambaran yang bisa dijabarkan dari gayanya. *A mixture of joggers, a pair of running shoes, and beanie* bisa dibilang gaya andalannya. *Because his style is cool, so* free! *wants you to be cool too!*

Grey Oversized Beanie,
Rp.139.000-,

Classic Belfast,
Daniel Wellington,
$195.00

Oxford Cotton Blue Snapback,
Rp.279.000-,

Soulland Harley' Sweatshirt,
Rp.1.599.000-,

Khaki Skinny Chinos,
Topman, Rp.579.000-,

Light Grey Marl Quilted
Skinny Joggers,
Rp.539.000-,

White/ black Rising Visions
Printed Long Sleeve T-shirt,
Rp.279.000-,

Washed Stretch Denim Short,
Pot Meets Pop. Rp.375.000-,

Nike Air Pegasus +30, Nike,
price by request

Button Down Collar Shirt, Rp.350.000-,

Teks & Stylist: Westy
Products: Topman, Daniel Wellington, Pot Meets Pop, Nike

CAPTURE EVERY MOMENT LIKE A PRO

Waktu libur semakin dekat, apa yang akan Anda lakukan untuk mengisinya? Jika belum menyiapkan rencana liburan, Jakarta punya tempat-tempat menarik yang bisa dikunjungi. Kalau bosan dengan tempat yang itu-itu saja, kenapa enggak coba wisata sejarah di Kota Tua. Jangan lupa membawa Samsung GALAXY S4 Mini dan Samsung GALAXY S4 Zoom Anda, ya!

The more the merrier, ajak teman dekat Anda berpergian secara spontan. Kota Tua adalahnya tempat berkumpulnya bangunan dengan arsitektur tempo dulu yang sayang untuk tidak diabadikan. Jelajahi rangkaian bangunan tua, dari mulai Balai Kota Batavia peninggalan VOC yang kini menjadi Museum Fatahillah, Museum Bank Mandiri dan Museum Bank Indonesia yang masih kokoh berdiri dan terawat dengan baik . Gunakan Samsung GALAXY S4 Zoom untuk menangkap pemandangan klasik di Kota Tua yang Anda temui. Fitur 10x Optical zooming memudahkan Anda mengambil gambar dari jarak jauh dengan kualitas yang tajam dan jernih. Atur *zoom ring* dan *click!*

Samsung GALAXY S4 Zoom juga punya fitur 16 M BSI CMOS sensor yang membuat hasil foto Anda tampak hidup. Bahkan kalau hari itu cuaca sedang tidak cerah yang membuat Anda tak mendapat cahaya saat mengambil foto, Anda tetap bisa mengambil gambar layaknya seorang fotografer sejati. Berikan pose terbaik Anda, foto dan *upload* ke social media. Oh ya, dengan Samsung GALAXY S4 Zoom tidak perlu memutus komunikasi saat mengambil foto-foto menarik selama perjalanan Anda menyusuri Kota Tua. Dengan fitur In-Call Photo Share di Samsung GALAXY Zoom, Anda juga bisa *share* foto hasil jepretan Anda sekaligus mengirim foto lokasi keberadaan Anda tanpa harus menutup telepon.

Lelah jalan-jalan, enggak ada salahnya istirahat sejenak di Café Batavia yang bangunannya berusia 2 abad! Sambil mengisi perut, gunakan Samsung GALAXY S4 Mini sebagai *speaker* untuk menikmati musik bersama teman. Enggak perlu mencari Wi-Fi atau menunggu koneksi internet untuk mendengarkan musik favorit sambil melepas lelah sebelum kembali melanjutkan petualangan di Kota Tua. Ukuran *compact size* 8,94 mm bikin *smartphone* ini mudah dibawa kemana-mana. Samsung GALAXY S4 Mini punya *wide screen* 4,3 inch yang bikin puas melihat hasil jepretan dan Anda di perjalanan hari ini. Plus, Samsung GALAXY S4 Mini juga dilengkapi fitur S Voice untuk *voice command* dan S Translator.

Rangkai momen-momen Anda menggunakan *fitur* Story Album yang ada di Samsung GALAXY S4 Mini dan Samsung GALAXY Zoom. Pilih foto perjalanan Anda hari ini di Kota Tua yang ingin dirangkai, tentukan nama album, pilih tema dan foto yang ingin dijadikan *cover*, dan Story Album Anda pun tersimpan dengan manis. *Choose your life companion with Samsung GALAXY S4 Familiy*

Samsung
GALAXY S4 mini

Samsung
GALAXY S4 Zoom

Hat to Hat

Hat, cap, snapback, trucker hat, dan masih banyak lagi sebutan untuk aksesoris kepala yang sudah pasti Anda punya. Topi berguna sebagai pelindung kepala dari sengatan panas matahari dan juga sebagai pelengkap penampilan paling wahid. *Get to know your hat closer and what to wear with your hat!*

Kata siapa perjalanan ke tempat yang berhawa sejuk tidak butuh topi. Yup! *Beanie* adalah jenis topi yang sangat cocok untuk lokasi perjalanan berhawa sejuk. *And, beanie is definitely the most wanted item these days..!*

On Ganta : Norse Project Wool 6 panel beanie– price by request – at Otoko Store
On Iness: FLYK Beanie – Rp. 220.000 – at Goods Dept.

Agenda piknik sangat cocok menggunakan topi yang disesuaikan dengan lokasi, pilih topi yang mempunyai "lidah" yang cukup untuk melindungi wajah dan mata dari sinar matahari.

On Ganta: Bluesville Flat Cap– Rp. 200.000 – at Goods Dept
On Iness: EG Navy Paisley – Price by Request – at Otoko Store

Tampil seru dengan pasangan dengan *matching tone hat* bisa menjadi sangat menarik, sesuaikan bentuk topi dengan *personality* Anda.

On Ganta: Cool Caps – Rp. 250.000 – On Good Dept.
On Iness: APC Fedora – Price by Request – at Otoko Store

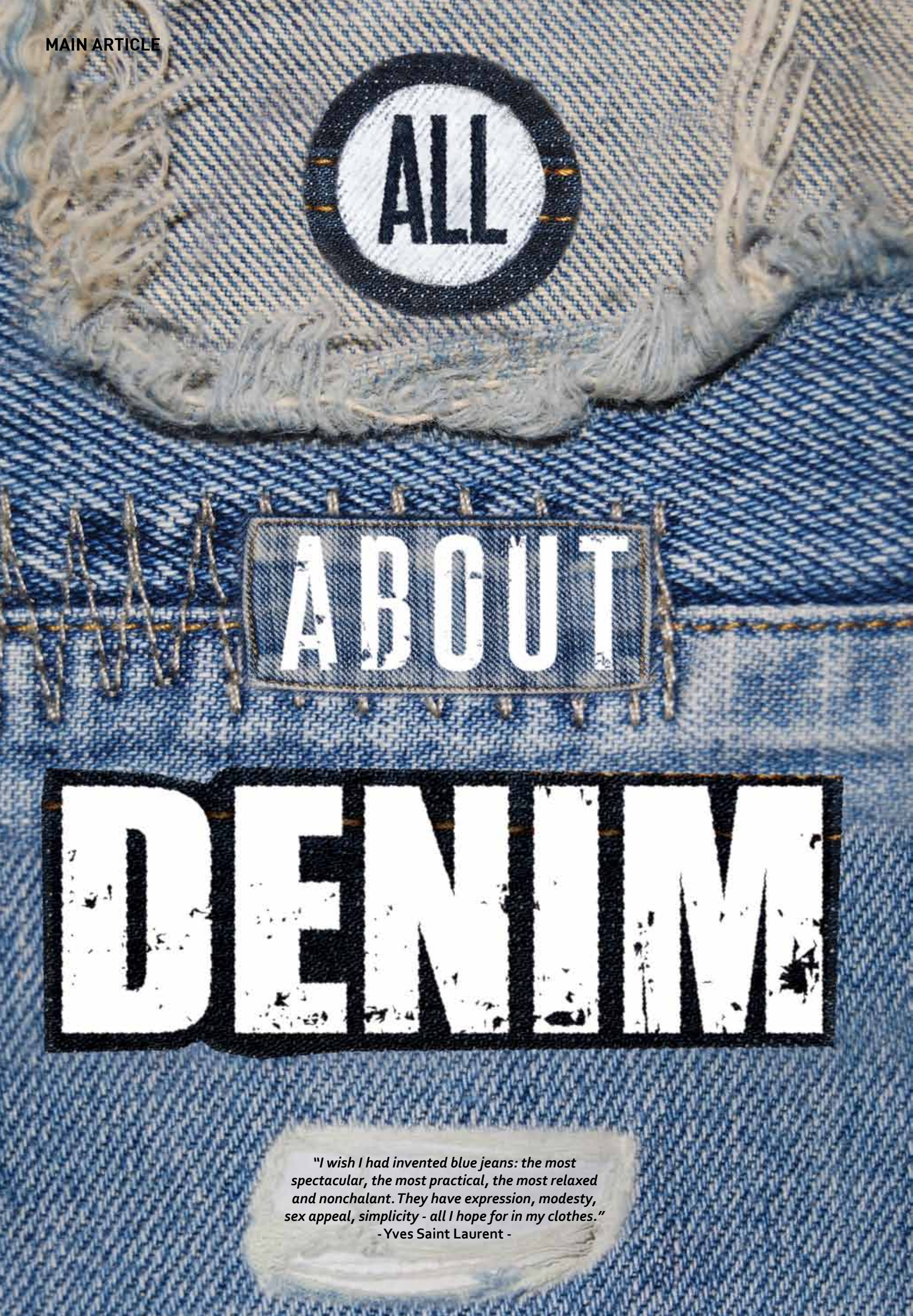
Photographer: Sugi Hermawan |Text & Stylist: Tengku Arshyaly Faith
Model: Ganta @theAteam I Inessa @Perfect10 | MUA: Tanita (0816.895210)

Discover New Things with New Life Companions

Samsung GALAXY S4 zoom
16 MP CMOS Sensor
10x Optical Zoom
Optical Image Stabilization
In-call Photo Share
Smart Mode

Samsung GALAXY S4 mini
4.3" Super AMOLED
Sound & Shot
Group Play
Watch On
S Health

Customer service & contact center:
Toll Free 0800-112-8888, Telp (021) 5699-7777 (hunting) | SamsungMobileIndonesia | @Samsung_ID | www.samsung.com/id

ALL ABOUT DENIM

> "I wish I had invented blue jeans: the most spectacular, the most practical, the most relaxed and nonchalant. They have expression, modesty, sex appeal, simplicity - all I hope for in my clothes."
> - Yves Saint Laurent -

From Worker Pants to Fashion Trends

What is your comfort zone in fashion? Nothing can beat the power of denim. When you feel that none of your clothes can suit your mood, a pair of your favorite jeans or denim jacket can brighten up your lousy day. Are we right? Sebelum ngomongin sejarah denim dan *jeans*, ada yang harus diluruskan. Denim itu nama bahan, sedangkan *jeans* adalah produknya. *So*, denim adalah bahan tekstil yang ditemukan di Serge de Nimes, sebuah kota di Utara Perancis. Nama denim pun diambil dari nama kota tersebut. Sedangkan *jeans* berasal dari *Genoese*, yang adalah sebutan untuk pelaut Italia yang selalu pakai baju warna biru saat berlayar. *Genoese* terlihat mengenakan denim di tahun 1500, namun kejayaan denim baru dimulai di tahun 1870 saat era Gold Rush. Menurut darahkubiru.com, komunitas denim terbesar di Indonesia, denim, sebelum "ditemukan" Levi Strauss, sudah muncul di abad 19. Dulu, denim adalah perpaduan *wool* dan katun atau *wool* dan sutra, namun setelah abad ke-19, denim menggunakan bahan katun saja. Nah, untuk warna biru yang menjadi ciri khas denim, berasal dari zat warna tanaman indigo yang sudah digunakan sejak 2500 SM. Kabarnya, Indonesia dulu menjadi salah satu daerah penyuplai Indigovera (emas biru), tepatnya di daerah Ambarawa dan sekitarnya.

Di era Golden Rush, Levi Strauss membuat celana pekerja yang kuat dan tahan lama untuk penambang emas di San Fransisco, Amerika. Awalnya, celana berbahan denim atau *jeans*, dibuat dari bahan rami yang enggak nyaman dikenakan. Sampai akhirnya Strauss menggunakan *twilled cotton cloth* (kain katun bertekstur) untuk celananya. *The rest is history*, cukup lama waktu yang dibutuhkan *jeans* untuk menjadi seperti sekarang ini. Dulu, *jeans* dikenakan pekerja kasar lalu kemudian menjadi populer di American Pop Culture, ketika *jeans* menjadi lambang anti-kemapanan. Dikenakan oleh remaja dan *young adults*, dulu, orang-orang yang mengenakan jeans ditolak "masuk" ke bioskop, restoran dan tempat publik lainnya. Namun tren terus berkembang, di tahun 1960, mengenakan *jeans* menjadi lebih diterima. Dan di tahun 1970, *jeans were truly established as a fashion trend*. Bahkan di tahun 80-an, jeans "naik level" dengan banyaknya bermunculan "designer jeans" dan denim "naik" ke catwalk. Sekarang, *jeans* sudah menjadi kebutuhan pokok dalam koleksi pakaian setiap orang. Setiap musim, bermunculan *jeans* dengan *new cuts, features, treatments and embellishments.*

Local Denim Brand: A DIY Project

Kemunculan *local jeans brand* emang enggak bisa dipungkiri punya banyak pengaruh dari *brand* luar. Ketika Nudie jeans menjadi fenomena, dan *brand* jeans Jepang seperti Evisu dan Samurai yang mulai menunjukkan taringnya, membuat epidemi sendiri di kalangan anak muda Indonesia. Beberapa dari mereka, yang merasa "malas" untuk membeli jeans yang harganya jutaan ini, termotivasi untuk memulai DIY project alias bikin *jeans* sendiri. Salah satunya yang termotivasi adalah **MASSA Jeans**, yang diproduksi tahun 2008. Yogo, sang *owner* mendapat *supplier* denim dari Jepang dan memproduksi *jeans*-nya di Australia (domisilinya saat itu, red.). MASSA dianggap *"stranger"* atau *"alien"* di Indonesia sendiri karena tidak terlalu populer. Di tahun yang sama, **Mischief Denim Division** memperkenalkan *premium quality Selvedge Denim* di koleksi mereka. Produk Mischief banyak mendapat inspirasi dari *music, youth culture, streetwear, underground scene and art*. Mischief memproduksi produknya dengan menggunakan *craftsman* berpengalaman yang keseluruhan pembuatannya adalah *handmade.*

Salah satu *pioneer local brand jeans* dan sukses menginspirasi banyak anak muda untuk menciptakan *jeans line*-nya sendiri adalah **Peter Says Denim**. *Local brand jeans* yang didirikan November 2008 ini, diprakarsai Peter Firmansyah, yang dikenal sebagai pemain lama di dunia per-denim-an. Awalnya, Peter membuat jeans untuk konsumsi pribadi, lama kelamaan desainnya disukai orang-orang di sekitarnya dan "memaksanya" untuk mengembangkan proyeknya, terciptalah Peter Says Denim (PSD). Peter yang juga pemain *band* ini memberi nama lini jeans-nya dengan judul-judul lagunya seperti, Just Friends, Hopeless, Never Give Up dan sebagainya. Sampai sekarang, PSD sudah merambah Singapura, Kanada dan Amerika.

Kesuksesan PSD, MASSA dan Mischief sedikit banyak mempengaruhi dan menginspirasi Hendry Sasmitaputra alias Hen-Hen mendirikan **Pot Meets Pop** (PMP). PMP sendiri "mengekor" jejak sukses PSD dengan memasarkan produknya ke Singapura, Australia, Jerman, dan Afrika Selatan. "Ayah saya, M. Chandra Sasmitaputra memang punya usaha konveksi. Dan ketika *jeans* lokal naik, beliau banyak terima pesanan untuk membuat *jeans*. Karena sering melihat, dan kebetulan saya juga penggemar *jeans*, saya mulai kepikiran untuk memulai bisnis sendiri," ungkap Hen-Hen waktu free! temui di pabrik *jeans*-nya di Bandung. Dan *jeans* lokal yang juga meraup sukses adalah **Elhaus** yang diprakarsai Eduardus Adityo dan Raven Navaro. Elhaus yang didirikan tahun 2010 ini, sukses merambah pasar Inggris dan Jerman. Meski mengaku banyak mendapat inspirasi dari *American style*, Elhaus masih tetap memasukkan unsur Indonesia yang kental di setiap produknya. "Walau kami masih memakai material dari luar (negeri) dan mempunyai konsep *Native American*, tapi semua produksi produk kami masih dikerjakan di Indonesia. Salah satu produk andalan Elhaus bahkan diproduksi pengrajin lokal di Jawa Tengah," papar Edo.

Saat ditanya apa yang menjadi kendala *jeans* lokal susah masuk pasar internasional, Hen-Hen dan Edo mempunyai jawaban yang kompak. "Kualitas *jeans* yang kami hasilkan bisa disejajarkan dan bahkan setara dengan *jeans* buatan luar negeri. Orang-orang enggan atau ragu-ragu beli karena kami pasang harga yang murah. Dan nama Indonesia sendiri *kan* belum dikenal sebagai negara yang memproduksi *jeans* kayak Jepang, Amerika dan Eropa. Jadi, kadang konsumen baru "takut" untuk beli *jeans* kami, takut ada "apa-apa" dibalik produksinya yang bikin harga jadi murah," pungkas keduanya.

Denim Meets Quality

Bicara *brand* denim lokal, PMP sering disebut-sebut sebagai salah satu yang terfavorit. *Brand* yang diproduksi di Bandung ini pertama kali dipasarkan tahun 2009, berawal dari *jeans* sampai akhirnya merambah *item* lain yang *denim-related* dan *clothing* lainnya seperti T-shirt, kemeja, *sweater* dan topi. PMP punya dua *line*, XOXO, khusus perempuan, dan PMP Overalls untuk *line* yang lebih eksklusif. Seperti beberapa pendahulunya, distribusi PMP enggak sebatas di Indonesia saja. Selain punya dua toko di Jakarta dan Bandung, dan *stockist* di kota-kota besar lainnya, PMP sudah menjarah ke negara tetangga seperti Malaysia dan Singapura.

Bermodalkan bisnis keluarga dan lingkungan yang mendukung, Hen-Hen mengembangkan *brand*-nya yang dia bentuk bertiga. Akibat sering 'nongkrong' di distro-distro sewaktu SMA, Hen-Hen pelan-pelan terinpirasi oleh brand-brand lokal yang menurutnya punya kualitas yang enggak kalah bagus dari *brand* luar. Meski banyak faktor yang mendukung, Hen-Hen mengaku *gambling* waktu memutuskan untuk membuat bisnis denim. "Orang beli *jeans* enggak sesering beli kaos, apalagi ada *mindset* tentang *jeans* yang katanya lebih bagus kalau enggak dicuci selama 6 bulan. Makin lama *dong* orang beli jeans", paparnya. Biar begitu, dia juga menambahkan kalau ketakutannya itu enggak terjadi. Pada kenyataannya, *jeans* masih jadi *fashion item* masih menjadi *fashion item* yang wajib dibeli.

Walau sempat ragu menjalankan bisnis ini, PMP enggak khawatir akan kalah saing dengan *brand* denim luar. Kuncinya ada pada kualitas. Orang-orang yang membeli produk PMP mendapatkan produk denim dengan kualitas yang enggak jauh beda dengan produksi luar negeri tapi dengan harga yang lebih murah. Berkat usaha PMP menjaga kualitasnya itu juga yang menjadi alasan *brand* ini dilirik oleh banyak pencinta denim dan berbagai komunitas denim di Indonesia seperti Darahkubiru dan INDIGO (Indonesian Denim Group). Juga mendapat respon yang baik di Kuala Lumpur sejak awal *launching*-nya di tahun 2009. Hen-Hen mengaku beruntung karena memulai bisnisnya ini di saat yang tepat. Keberadaan *social media* yang sudah menjadi bagian dari *lifestyle* juga diakui Hen-Hen sangat membantu dalam urusan promosi. Apalagi PMP muncul di saat popularitas Twitter sedang menanjak. Ditambah semakin maraknya *movement* dan *event* yang sengaja dibuat untuk mendukung brand-brand lokal.

Why denim? "Karena denim lebih abadi", jawab Hen-Hen. "Seperti tahun-tahun kemarin waktu *chino* sedang *booming*, tetap saja keberadaanya lebih sebagai pelengkap *jeans*", tambahnya. Kalau soal kualitas, apa saja yang orang-orang cari dari sebuah *jeans?* "Yang pertama banget pasti bahan. Kedua *cutting*, baru memperhatikan detail-detailnya seperti jahitan, kancing dan lain-lain", ujar Hen-Hen.

Proses pembuatan produk denim kurang-lebih sama dengan *clothing* lainnya, hanya saja memakan waktu lebih lama di proses *washing* dan menentukan jenis *stitching* yang cocok. Untuk *cutting*-nya pun sudah punya *template* sendiri. PMP sendiri 80% menggunakan material lokal, sisanya *import*. Denim punya bahan yang namanya *selvedge*, bahan yang pinggirannya sudah terjahit rapi. *Selvedge* dengan kualitas yang bagus masih susah untuk dicari di Indonesia. Sumbernya terdekatnya berasal dari Jepang dan Thailand. Sedangkan untuk material lokal bisa didapat dari pabrik kalau ingin membuat produk dalam jumlah besar, atau di pasar grosir untuk jumlah yang lebih sedikit. Ketebalan bahan denim juga berbeda-beda, paling berat bisa mencapai berat 14 ons sampai 20 ons. *Whoa!*

If You Can't Get It, Make It

Beda dengan PMP yang sudah dibekali banyak pengetahuan, Elhaus dibentuk dengan modal yang minim. Berangkat dari seorang penggemar *jeans* dan barang-barang *vintage*, Edo mulanya bingung menentukan produk yang ingin dia karyakan. Karena penasaran dengan *brand jeans* luar yang kualitasnya bagus, dia pun langsung kepikiran untuk membuat *jeans* dengan standar internasional. Hebatnya lagi, Edo akhirnya berhasil membentuk *brand* denim hanya dengan belajar dari internet. Produk yang ditawarkan Elhaus antara lain *tops*, *bottoms* dan aksesoris dari kulit.

Bukan berarti bisnisnya ini berjalan tanpa kendala. Elhaus awalnya mengandalkan material impor yang ternyata memakan waktu lama untuk proses pengirimannya. Banyak material yang akhirnya hilang karena tertahan Bea Cukai dan enggak bisa diambil. Itu sebelum dia akhirnya tahu 'celah'nya dan belajar banyak dari pengalaman. Hal ini juga yang akhirnya mendorong Elhaus untuk membuat bahan *selvedge* sendiri dari tenun tangan. "Awalnya kesulitan, untungnya kami menemukan pengrajin lokal yang mampu", aku Edo.

Rumus untuk membuat denim tenun ini terinpirasi dari denim tenun impor yang dibongkar untuk mencari tahu material apa saja yang digunakan. Apa keistimewaan denim tenun? Rupanya bahannya lebih lembut dan benang yang digunakan juga lebih bagus, jadi nyaman dipakai meskipun tebal. Jadi jangan heran kalau harganya lebih mahal dibanding bahan denim lain. Bikinnya pun enggak gampang. Setiap harinya, satu penenun hanya mampu membuat sepanjang 2 meter. Denim tenun ini kemudian menjadi salah satu karakteristik Elhaus, yang juga punya *line* eksklusif bernama Elhaus-E.

Brand ini diproduksi di dua tempat di Bandung, di *home industry* milik PMP salah satunya. Waktu ditanya pendapatnya tentang maraknya *brand* lokal beberapa tahun belakangan, Edo mengaku bangga dan termotivasi. Dia juga berharap *brand* lokal bisa terus berkembang dari segi kreativitas supaya masing-masing *brand* memiliki karakter sendiri. Meski hanya buka satu toko di Jakarta, Elhaus sudah memasarka produknya sampai ke benua Eropa, berkolaborasi dengan toko yang ada di Inggris. Rencana kedepannya, Elhaus ingin mengembangkan *brand*-nya untuk *line unisex* dan perempuan.

The Denim Attack!

SOMETHING TO BE REMEMBERED FOR

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
Ass. Photographer: Prabowo Prajogio I Ass. Stylist: Clara Bella
MUA: Stephanie Juliancy (081931336471) | Talent: Mara & Rangga
Wardrobe: Pot Meets Pop (Jl. Benda No. 98 Kemang), Elhaus (At Common House Jl. Panglima Polim IX No. 16), Stradivarius (Senayan City 2nd Floor), Soleplay (Menteng Central 1st Floor), Suite Blanco (Kuningan City), Hardware (Senayan City
Location: Pot Meets Pop Workshop (Jl. Kembar Tengah No. 32 Bandung)

On Mara
Denim Dress & Necklace by **Stradivarius**
Denim Vest by **Pot Meets Pop**
Snapback Hat & Nike Air Pegasus by **Soleplay**

On Rangga
Pattern Top by **Elhaus**
Denim Jacket by **Pot Meets Pop**
Denim Short Pants by **Suite Blanco**
Snapback Hat & Nike Lunar Flyknit Chukka by **Soleplay**

RULES OF STYLE

Left:
On Rangga
Tartan Top & Sweater by **Pot Meets Pop**
Denim Jeans by **Elhaus**

On Mara
Pattern Denim Top by **Suite Blanco**
Denim Short Pants by **Warehouse**
Nike Dunk Sky Hi by **Soleplay**
Beanie by **Stradivarius**

Right
On Mara
Jacket & Necklace by **Suite Blanco**
Crop T-Shirt by **Stradivarius**
Denim Jeans by **Hardware**

On Rangga
T-Shirt & Denim Jeans by **Pot Meets Pop**

THE ACCENT!

Left:
On Mara
Crop Top, Jacket, Beanie & Necklace by **Stradivarius**
Denim Pantalon Pants by **Pot Meets Pop**
Nike Dunk Sky Hi by **Soleplay**

Right:
On Rangga
Snapback Hat by **Suite Blanco**
T-Shirt & Denim Jacket by **Elhaus**

JS WINGS 2.0 MONEY
– Rp.2.299.000 –
G95773

JS WINGS WEDGE HI – Rp.2.799.000 –
G95553

JS BEAR –
Rp.2.099.000 –
G96188

MADNESS ON YOUR FEET

The print that never goes out without notice bisa menggambarkan *the whole collections of* ADIDAS ORIGINALS yang berkolaborasi dengan Jeremy Scott ini. Koleksi Fall/ Winter 2013 ini memiliki aksen boneka, penambahan sayap di sisi samping sepatu, dan *zebra accent* yang menambah keunikan gaya yang kental dengan *pop culture* dan *street finest*. Koleksi *unisex* ini hadir dengan beberapa bentuk seperti, *wedges, heels,* dan *knee high wedge*. Dipastikan dengan sepatu ini, *you are one of a kind!*

Koleksi ini bisa didapat di **ADIDAS ORGINALS CONCEPT STORE**, Lippo Kemang lt. UG unit 12 A dan Galaries Lafayette, Pacific Place lt.3

JS LICENSE PLATE MIAMI
– Rp.2.099.000 –
G95772

JS ZEBRA –
Rp.2.299.000 –
G95749

JS WINGS 2.0 PIXEL –
Rp.2.299.000 – G95769

JS WINGS OPART
– Rp.2.099.000 –
G95768

Go to Free e-magz on www.freemagz.com to get more style!

DENIMOLOGY

You Must Have It.

Torn Denim Vest by **No.Mi at No.Om,** Denim Bralet by **Blackheart the Label** & Denim Pants **Cheap Monday at 707 Store**

Photographer : **Shakti Siddarta (shaktisiddarta.com)** | Fashion Stylist : **Tengku Arshyaly Faith** | MUA : **Tanita (0816895210)** | Talent : **Lana @Perfect10** | Wardrobe : **H & M (Gandaria City GF – 1st Floor) I 707 Store Jl. Kemang Raya 8b (next to aksara bookstore), Jakarta I No.Om 1st floor at Lotte Shopping Avenue, Jakarta.**

Demanding Denim

Bralet Denim & Zebra Print Denim Jacket by **Blackheart Label at 707 Store**, torn denim Pants from **No.Mi at No.Om**

Feet-Ish

Shoe from **Melissa at The Goods Dept**, Denim Vest by **No.Mi at No.Om**, Body Con Black from **H&M**

TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK

Taman Wisata Alam Angke Kapuk merupakan destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi. Lokasinya pun tidak terlalu jauh dari bibir Pantai Indah Kapuk, tepatnya di Kapuk Muara. Taman Wisata Alam Angke Kapuk ini merupakan kawasan pelestarian alam yang berpusat pada pengembangan "ecotourism", yaitu kegiatan pariwisata yang mengutamakan aspek konservasi alam, pemberdayaan sosial budaya serta pembelajaran dan pendidikan. Memiliki luas area sekitar 99,82 hektar, tempat ini dipenuhi dengan tanaman Mangrove dengan pepohonan bakau rindang. Tersedia juga sewa perahu jika ingin mengelilingi kawasan bakau dengan tarif sekitar **Rp.150.000-Rp.200,000** untuk 6 orang atau naik kano seharga **Rp.50.000** selama 45 menit.

Taman Wisata Alam Angke Kapuk juga menyediakan fasilitas penginapan perkemahan, villa, restoran, café, serta tempat *outbound*. Wisata Hutan Mangrove tidak kalah indahnya dengan taman wisata alam lainnya yang ada di Jakarta. Wisata Hutan Mangrove memberikan sensasi berwisata yang berbeda dengan yang lainnya. Selain Anda akan berjalan di sekitar sungai yang ditumbuhi oleh hutan Mangrove hingga pinggiran laut, Anda pun bisa melihat aneka satwa baik itu ikan maupun burung yang hidup di kawasan hutan Mangrove.

>> Taman Angke I Pantai Indah Kapuk, Kamal Muara, Jakarta I Telp : (021) 29033066 Buka : 07.00-19.00

GALERI INDONESIA KAYA

Galeri Indonesia Kaya (GIK) adalah sebuah ruang publik yang didirikan dengan perpaduan konsep edukasi dan *digital multimedia* untuk memperkenalkan kebudayaan Indonesia, khususnya bagi generasi muda, dengan cara yang menyenangkan, terbuka untuk umum, dan tidak dipungut biaya. Tidak hanya itu, konsep desain juga mengangkat kekhasan Indonesia dalam kekinian yang diangkat di dalam *interior* GIK seperti rotan, motif parang, bunga melati, batok kelapa dan kain batik tulis dari 12 daerah sebagai ornamen. Secara keseluruhan, terdapat 12 aplikasi yang bisa ditemukan di GIK, antara lain: **Sapa Indonesia, *Video Mapping*, Kaca Pintar Indonesia, Jelajah Indonesia, Selaras Pakaian Adat, Melodi Alunan Daerah, Selasar Santai, Ceria Anak Indonesia (Congklak), Layar Telaah Budaya (*Surface*), Arungi Indonesia, Area Peraga,** dan **Fantasi Tari Indonesia**. Dapat dikatakan, GIK merupakan wadah pertukaran informasi mengenai seni dan budaya Indonesia. Berlokasi di pusat perbelanjaan pusat kota, ruang publik ini diharapkan bisa menjadikan seni dan budaya sebagai gaya hidup masyarakat masa kini, khususnya generasi muda dan insan kreatif serta dapat memperkaya mereka dengan menumbuhkan rasa cinta terhadap kebudayaan Indonesia.

>> Galeri Indonesia Kaya| Grand Indonesia West Mall, Lantai 8 - Jalan Teluk Betung, Central Jakarta City, Jln. MH.Thamrin No.1 Jakarta 10310 10310 | Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB

FAIRYTALE UNDERCOVER

Memahami keinginan wanita muda masa kini untuk selalu tampil gaya, *fairytale undercover* berusaha untuk selalu menampilkan berbagai koleksi aksesoris bagi wanita yang ingin tampil dengan *outlook* maksimal. Bergerak dalam bisnis aksesoris wanita, *fairytale undercover* merupakan *sebuah brand accessories* yang mengusung konsep *hipster, ethnic* dan *magical*. Seperti gerai aksesoris pada umumnya, *fairytale undercover* menawarkan beragam aksesoris wanita seperti *bracelets, headband, earring*, hingga *necklace*. Yang jadi kelebihan dari *fairytale undercover* adalah, seluruh produk disini merupakan produk aksesoris dengan material batu, yang dikerjakan dengan tangan (*handmade*), mulai pemilihan batu dan tali yang akan digunakan atau diproses untuk menjadi sebuah aksesoris, semua adalah hasil karya tangan manusia. Inilah kemudian yang menjadikan *fairytale undercover* sebuah destinasi belanja aksesoris *online* yang cukup dilirik oleh wanita muda yang menginginkan sesuatu yang *ethnic* dan *magical*.

>> Fairytale Undercover|website: www.fairytaleundercover.bigcartel.com| instagram: @ fairytale_undercover| Telp: 0896 8669 5286| Range Harga: Rp. 25,000 – 185,000

BARTELE GALLERY

Peta pertama kali dibuat Bangsa Babilonia sekitar 2300 SM dengan bentuk yang sangat sederhana, berupa lempengan tablet dari tanah liat. Peta merupakan bukti otentik yang menandai perjalanan para penjelajah dunia di masa lampau. Karena inilah, rasanya tidak salah bila menyebut peta sebagai benda antik sarat sejarah. Bartele Gallery mengkhususkan diri pada peta antik yang langka dari seluruh dunia, dengan fokus utamanya pada bagian Hindia Timur. Galeri ini memiliki koleksi yang banyak untuk foto antik dan buku ilustrasi sesuai dengan foto yang diambil pada masa kolonial dan pasca kolonial. Galeri ini diberi nama sesuai sang pemilik, Bartele Santema, penulis "Bugil" dan pemilik sejumlah bar yang terbilang sukses di Jakarta. Rekan Bartele dengan keahlian *cartografi*-nya, Dr. David E.Parry, penulis "The Cartography of the East Indian Island", menuntun lahirnya tempat yang indah ini. Kecintaan Pria Belanda ini pada sejarah kuno Indonesia membuatnya mampu mengumpulkan ribuan peta antik dari kurun waktu 1500 – 1600-an. Anda akan susah menemukan galeri lain yang seperti ini di Jakarta. Dengan ratusan keindahan peta, gambar dan foto yang disuguhkan dengan rapi. Berbasis di Jakarta dan Bali, Bartele Galeri Antiques fokus pada barang-barang antik yang dianggap penting, seperti seni lukis modern, karya di atas kertas, objek-objek dekorasi rumah yang langka hingga benda-benda koleksi pribadi berukuran kecil namun indah.

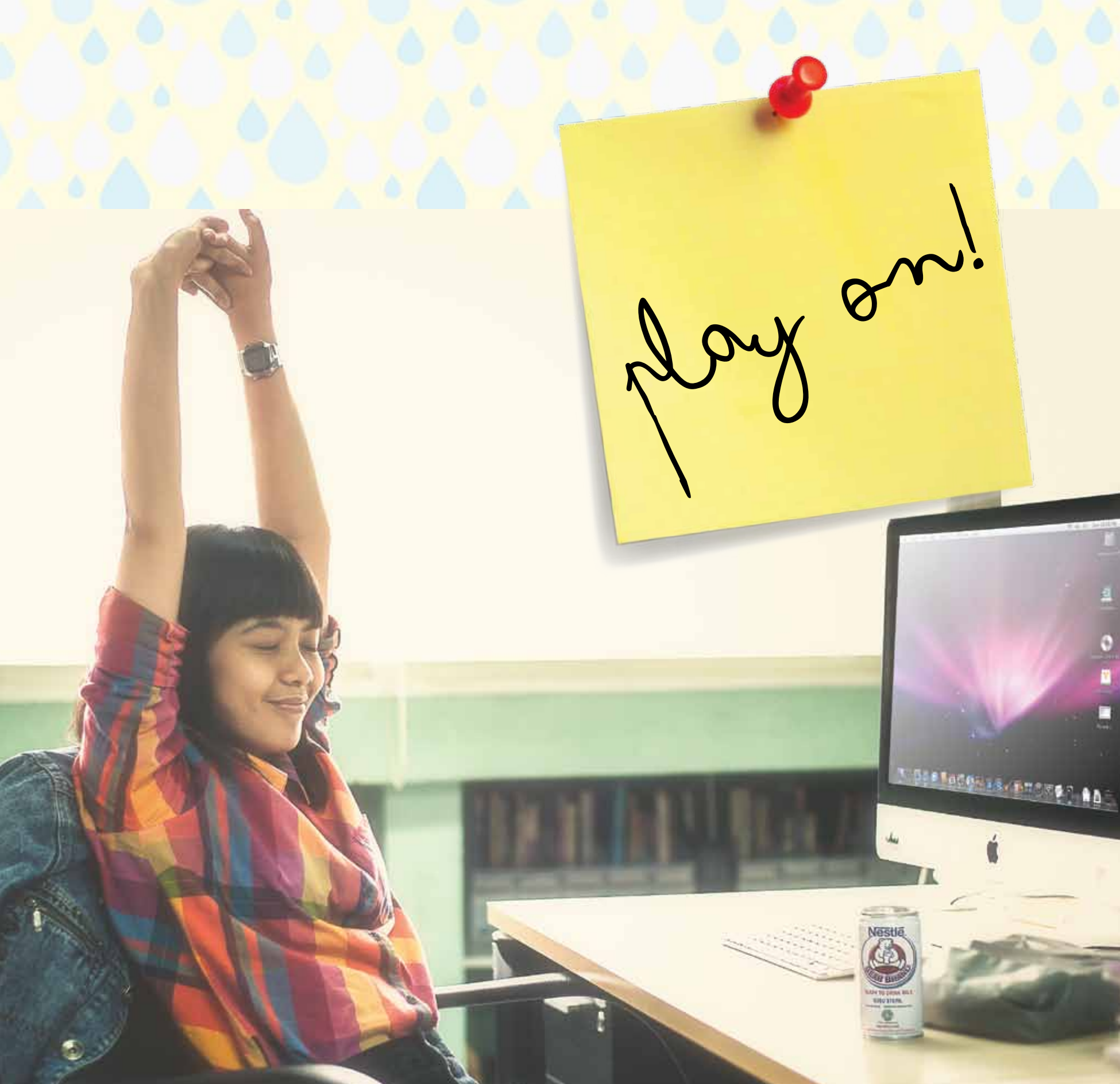
>> Bartele Gallery Antiques, (tribal) Art, and Maps, Jalan Kemang Raya 29A, Kemang, Jakarta, Indonesia | Telp: +62 7190087 ; Bartele Gallery, Rare Maps, Old Books and Prints, Kemang 1 kav. 71-80, Kemang, Jakarta, Indonesia | Telp: +62 7179250 ; Bartele Gallery Antiques, Bali, Jl Dewi Sartika 1BB, Tuban, Bali. Indonesia | Telp: +62 361 935125 | Buka: Pkl. 10.00-Pkl. 18.00 WIB (*Monday and public holiday by appointment)* | Facebook: https://www.facebook.com/bartelegallery

THRIVE MOTORCYCLE

Workshop Thrive Motorcycle yang berlokasi di Kemang Jakarta Selatan ini terlihat berbeda dari bengkel pada umumnya. Didirikan oleh lima orang pecinta motor *custom* yang mencoba berkarya berdasarkan profesionalisme atas *hobby* mereka sejak tahun 2011 lalu. Pertemuan di dalam sebuah kampus dan berujung pada konsep penyedia jasa juga sebagai *motorcycle builder* dikarenakan dukungan jurusan desain yang mereka geluti selama ini.

Perjalanan unik berawal dari hanya proses *customize* untuk mereka sendiri dan teman-teman dekat saja. Ide itu muncul justru dari seorang teman dan para pelanggan agar mereka menjadikannya sebagai bisnis dengan dasar pengetahuan dan *taste* yang layak diperhitungkan. "Kami hanya ingin berbagi pengalaman bagaimana rasanya *riding* dengan motor yang keren serta bagaimana menggunakannya dengan benar di kota Jakarta tercinta," ujar mereka.

Kini Thrive Motorcycle telah menjadi salah satu *workshop* bagi mereka yang ingin memodifikasi motornya, berbagai karya fenomenal telah dihasilkan di sini dengan berbagai macam tampilan dari jenis yang sedang *hits* seperti Café Racer, Tracker maupun *customizing* secara *personal*. *Finishing shape* maupun *rough* menjadi lebih memiliki auranya karena dihadirkan sesuai keinginan dari para penggunanya.

>> Thrive Motorcycle Jl. Kemang Timur No.15C | Buka : Pkl. 10.00-21.00 WIB | Telp: 081903711964

What comes to your mind when you hear the word, "game"? "Unhealthy activity", "laziness" atau "buang-buang waktu dan uang" jadi *trademark game* yang susah dihilangkan. Efek adiksi (ketagihan) juga ikut berperan bikin citra *game* "rusak". Apalagi kalau melihat berbagai jenis *game* yang kini juga tersedia di *smartphone*. Anak-anak sekarang bahkan sudah enggan mengalihkan pandangan dari layar *smartphone* kalau sudah main *game* favoritnya. *Stop your negative thoughts*, nge-*game* ternyata enggak melulu bikin seseorang "kecanduan" dan jadi malas. Malahan, banyak banget keuntungan yang bisa kita dapat dari main *game*.

Tentunya, pilihan *game* jadi faktor penting. Layaknya menyetir yang memerlukan koordinasi tubuh dan otak, game juga "memaksa" mata dan tangan untuk bekerjasama. Ditambah lagi kehadiran *game* dengan sensor gerak *(active video games)*, bikin aktivitas main *game* lebih menyehatkan dan menyenangkan. Menurut beberapa penelitian, *active video games* terbukti bisa meningkatkan denyut jantung sekaligus meningkatkan pengeluaran energi di tubuh. Enggak hanya itu, *active video games* juga sangat efektif membakar kalori. Gerakan seperti menendang atau memukul bola dapat melatih koordinasi tubuh dan membuat lebih fokus (FOCUS). *Surfing* via *active video games* bisa banget untuk melatih keseimbangan (BALANCE). *Boxing game* bisa jadi sarana untuk menguji kekuatan (STRENGTH) atau sesederhana *running game* yang bisa meningkatkan ketahanan tubuh (ENDURANCE).

Nah, enggak cuma bikin badan sehat, *game* juga bisa bikin hati dan otak senang. Salah satu manfaat besar main *game* adalah unsur relaksasi yang bisa bikin kamu lepas dari stress karena aktivitas sehari-hari yang padat. Jadi, saat aktivitas mulai meningkat dan mencapai puncaknya, Listen to Your Body. *It's time to grab your favorite game and play on!*

Nestlé BEAR BRAND
LISTEN to your BODY

Sibuk Seharian? Start Listening!

Jaga selalu kondisi tubuh dengan olahraga teratur, hidup sehat dan jangan lupa minum BEAR BRAND.

Nestlé BEAR BRAND
READY TO DRINK MILK
SUSU STERIL

Rasakan Kemurniannya!

Nestlé
Good Food, Good Life

JUTAAN KELUARGA. SATU BANK.

the 4th namaste festival is coming!

GET 30% OFF

For 3 days FULL PASS ticket PermataBank Namaste Festival with all PermataBank Debit & Credit Cards

29 NOVEMBER - 1 DECEMBER 2013
The Sultan Hotel, Jakarta - Indonesia

(excl. PermataBintang & PermataMe)

T&C Apply. For More Info, call 021-500100

- WORLD CLASS YOGA MASTERS
- HEALING CLINIC & HEALING CLASSES
- WELLNESS CLASSES
- KIDS & PARENTING PROGRAM
- CULTURE PERFORMANCES
- BAZAAR
- HEALTHY SNACK BAR

FOR MORE INFO:
website : www.namastefestival.com
email : info@namastefestival.com
phone : 021-7393266/7 or 021-36009972

@namastefestival namastefestival.jakarta

SHOPPING IN THAILAND

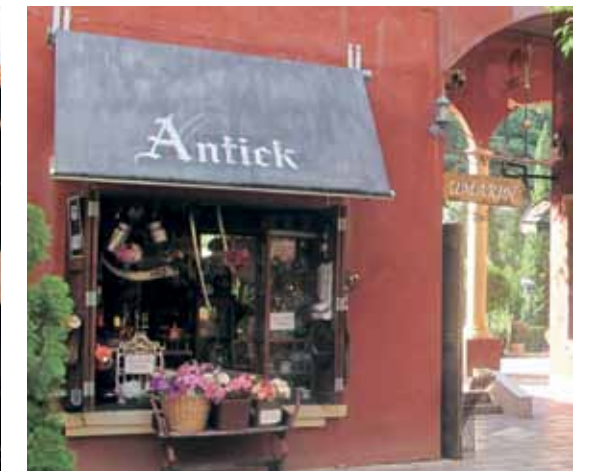
ENGGAK SULIT MENUNJUK TEMPAT *SHOPPING* DI THAILAND, NEGARA INI SUDAH LAMA MENJADI SALAH SATU DESTINASI UNTUK *HUNTING* BARANG DENGAN HARGA YANG MURAH. PILIHAN BARANGNYA PUN BERAGAM, DARI YANG *BRANDED* SAMPAI KREASI DESAINER LOKAL, *FASHIONABLE ITEMS* (*DENIM, PERHAPS?*), *SOUVENIRS*, KAIN SUTRA KHAS THAILAND, HINGGA MAKANAN.

ASIATIQUE THE RIVERFRONT

Night market ini mengambil tempat di bekas pelabuhan di pinggir Chao Phraya River yang baru dibuka tahun 2012 lalu. Asiatique bisa ditempuh menggunakan berbagai transportasi darat, tapi yang menjadi favorit adalah menggunakan *free shuttle boat* yang berangkat dari Saphan Taksin BTS Station. Perjalanan ini memakan waktu kurang-lebih 15 menit, lebih efisien dibandingkan menggunakan kendaraan lain seperti bus atau taksi, mengingat Bangkok memiliki *traffic* yang cukup padat. Bagi yang membawa kendaraan pribadi, tersedia lapangan parkir tambahan yang berseberangan, dan fasilitas mobil kereta yang siap mengantarkan ke tempat tujuan.

Asiatique berbentuk kompleks yang memadukan fungsi pasar dengan desain yang modern. Lahan seluas lebih dari 12 hektar ini dibagi menjadi empat kawasan, Factory District, Waterfront District, Town Square District dan Chareonkrung District. Lebih dari 1.500 toko dan butik berjajar di **Factory District** dan **Chareonkrung District**, dimana Anda bisa menemukan bermacam-macam barang yang *fashionable*, aksesoris, perhiasan, *handicrafts, souvenirs*, *herbs*, kosmetik, *home decor* dan masih banyak lagi, termasuk produk tas dan aksesoris ternama Thailand, Naraya.

Karena menjual barang-barang yang kelasnya lebih tinggi dari *night market* di Thailand pada umumnya, harganya cenderung lebih mahal, tapi masih bisa ditawar. Jika datang menggunakan *boat*, Anda akan turun di **Waterfront District** yang memiliki *boardwalk* sepanjang 300 meter. Kawasan ini biasa digunakan untuk menggelar acara seperti konser, festival dan perayaan tahun baru. Kios makanan, café dan restoran bertaraf internasional bisa ditemui di kawasan ini dan di **Town Square District**.

Meski daya tarik utamanya *shopping* dan *dining*, Asiatique menawarkan berbagai hiburan menarik. Ada pertunjukan kabaret **Calypso** dari para *ladyboy* Thailand berdurasi 75 menit yang tampil setiap pukul 20.15 dan pukul 21.45. Pengunjung juga bisa melihat sisi lain dari Bangkok dari atas *ferris wheel* **Asiatique Sky,** seru-seruan di **Ymax 4D** *cinema* atau menikmati hidangan makanan di atas **Rua Khun Mae** *dinner boat.* Asiatique buka setiap hari dari oukul 17.00 sampai tengah malam.

PALIO KHAO YAI

Menjauh sedikit dari Bangkok, sebuah *shopping area* dekat dengan Khao Yai National Park menawarkan suasana yang berbeda dan unik. Palio Khao Yai terletak di Pak Chong, sebelah utara Bangkok yang berjarak kurang-lebih 2 jam perjalanan menggunakan mobil atau kendaraan umum. Tempat ini unik karena tampilan arsitekturnya yang bergaya ala pedesaan Tuscany, Italia. Detail desainnya patut diacungi jempol, dominasi warna-warna hangat, gedung-gedung bergaya *vintage* yang ditutupi tumbuhan yang menjalar cantik, lampu-lampu jalanan yang terbuat dari besi tempa, lorong-lorong, hingga *manicured gardens* lengkap dengan kolam air mancur, dijamin bikin Anda lupa kalau sedang berada di Thailand. Nama Palio sendiri terinspirasi dari balapan kuda terkenal di Italia, Palio di Siena (Il Palio).

Palio punya lebih dari 100 toko, sebagian besar *gift shops*, serta restoran dan *coffee shops*, buka setiap hari pukul 10.00 sampai pukul 20.00. Sebelum masuk ke area dalam, pengunjung akan disambut dengan dagangan emperan yang di antaranya menjual kaos-kaos bertuliskan “Khao Yai” yang rupanya menjadi favorit, macam-macam topi koboi dan jajanan makanan. Biarpun bergaya Italia, restorannya enggak melulu Italia tapi juga Thailand dan Jepang. Barang-barang yang dijual pun hampir sama dengan yang bisa ditemui di *shopping center* lain di Thailand. Di lantai dua terdapat Trick You Art, museum seni yang menggunakan *optical illusion* untuk menciptakan efek 3D yang mengagumkan.

Keunikan desainnya mengundang banyak wisatawan luar maupun lokal untuk membawa serta kameranya. Malah, kadang kita harus menunggu giliran untuk berfoto di *spot-spot* tertentu yang paling diminati, seperti latar *clock tower* Piazza Palio. Tempat ini juga sering dijadikan lokasi untuk foto *pre-wedding*. *Even if you don't feel like wandering, Palio is a really nice place to just sit and enjoy.* Udaranya pun sedikit lebih sejuk dari Bangkok karena lokasinya yang berada di daratan yang lebih tinggi. Kapan lagi Anda bisa ‘berada’ di Italia tanpa harus menempuh perjalanan selama 16 jam?

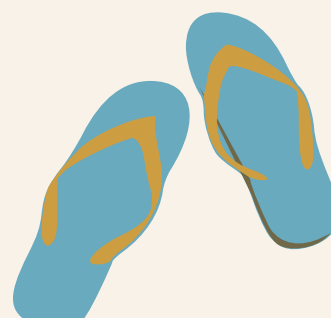
Teks & Foto: Fitri D. Rissal (Big thanks to Tourism Authority of Thailand for the trip)

KEEP YOUR FEET HAPPY

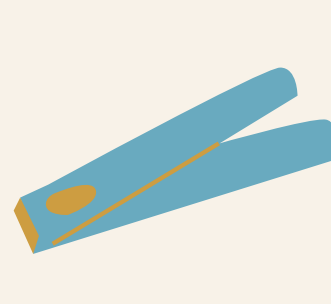
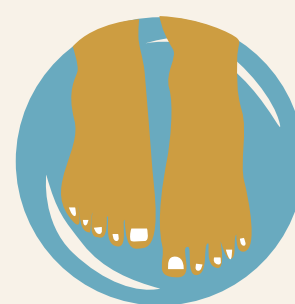
"The human foot is a masterpiece of engineering and a work of art" -Leonardo da Vinci

Kalau enggak malu mengakui, banyak di antara kita yang kurang peduli terhadap kesehatan dan kebersihan kaki. Kaki sering kali menjadi anggota tubuh yang paling terlantar dibandingkan anggota tubuh lainnya. Perlu diketahui, kaki manusia merupakan sebuah mesin biomekanikal yang sangat luar biasa, yang perlu kita perhatikan kesehatannya. Akibat perawatan dan kepedulian yang sangat minim pada kaki, kebanyakan orang kerap mengalami nyeri dan tumit yang retak. Padahal, kaki memiliki kerja yang luar biasa dalam membantu kita untuk melakukan semua aktifitas kita sehari-hari. Oleh karena itu, apa salahnya jika kita menyisihkan sedikit waktu untuk melakukan perawatan kaki, agar kaki tetap sehat, indah dan terawat.

- Kebersihan kaki adalah hal utama yang harus Anda perhatikan. Jika Anda rajin menjaga kebersihan anggota tubuh lainnya, coba berikan perhatian serupa pada kaki Anda. Saat mandi, berikan kaki Anda *scrub* atau sabun, sehingga kuman dan bakteri tidak terakumulasi.

- Lembabkan kaki Anda. Cuaca panas di Indonesia dan kaki yang tidak mengenakan sepatu berpeluang untuk kehilangan kelembutan dan kelembaban kulit kaki dan dapat mengakibatkan kulit kering dan pecah-pecah. Sangat penting untuk menjaga kelembaban dengan menggunakan krim *lotion* secara rutin.

- Kurangi intensitas berjalan dengan telanjang kaki untuk menghindari dari resiko cedera dan infeksi.

- Jika tumit kaki Anda retak dan kotor, lakukan pedikur di rumah setidaknya dua minggu sekali. Letakkan kaki di dalam baskom yang sudah diisi air hangat dan telah diberi campuran garam. Setelah kulit terasa lembut, gosok telapak kaki Anda dengan batu apung. Cara ini dapat menghilangkan bakteri yang bersarang di kaki Anda. Gosok kaki dengan *scrub*, bilas dengan air bersih dan keringkan. Berikan pelembap setelahnya.

- Olahraga. Berlari, atau minimal berjalan, merupakan cara terbaik untuk tetap menjaga kaki tetap bugar.

- Jangan memotong kuku kaki terlalu pendek. Memotong pinggir kuku terlalu dalam bisa menyebabkan pertumbuhan kuku ke arah dalam yang dapat menyebabkan infeksi.

- Untuk menghilangkan bau pada kaki, rendam kaki Anda dengan campuran teh atau lemon. Ini bisa mengatasi bau yang sebabkan keringat. Lakukanlah minimal sekali seminggu.

- Kenakan ukuran sepatu/sandal yang sesuai dengan ukuran kaki Anda. Usahakan membeli sepatu/ sendal pada sore atau malam hari dimana ukuran kaki sedang dalam keadaan normal. Beli dan gunakan sepatu yang baik. Sepatu yang terlalu ketat bisa membuat kaki menjadi kram.

Meskipun kelihatannya sepele, enggak ada salahnya kita selalu menjaga dan merawat kesehatan kaki dari sekarang, karena kaki merupakan investasi masa depan kita yang akan selamanya membantu kita dalam melakukan berbagai aktifitas dan menopang beban kita. (Teks: Nicky A.P)

DANCING AND DINING AT IBIZA

Ibiza yang populer sebagai tempat wisata musim panas di Eropa tepatnya Valencia, Spanyol, memiliki banyak cara untuk memanjakan para pengunjung yang datang. Anda tidak hanya dimanjakan dengan pemandangan berbagai pantai cantik yang memiliki pasir putih dan laut biru yang jernih, kota yang berada di sekitaran laut Mediterania ini juga dikenal dengan hiburan kelas dunia yang spektakuler. Namun, apalah arti sebuah liburan jika lidah Anda tidak dimanjakan dengan makanan khas Mediterania dengan cita rasa yang tinggi? Hamparan pemandangan indah dengan hidangan kelas dunia yang memanjakan perut, you wouldn't expect for more..

Sacapella

Tropicana Ibiza Beach Club

Bayangkan sebuah tempat dengan keindahan alam yang indah. Sebuah teluk dengan air yang jernih, tebing yang spektakuler, dan dikelilingi oleh bukit-bukit pinus indah yang dihiasi dengan villa-villa mewah. Bayangkan sebuah restoran dengan pemandangan di atas dimana Anda bisa relax sambil berhenti sejenak dari segala rutinitas yang Anda jalani sehari-hari. **Terletak di Pantai Cala Jondal, Tropicana Ibiza Beach Club memang sudah terkenal bukan hanya karena pesona pantainya yang luar biasa indah, namun kualitas makanan dan minuman yang dapat memanjakan pengunjungnya. You'll find the best Mediterranean cuisine and cocktail yang cocok menemani Anda menghabiskan waktu baik di pagi, siang, sore, atau bahkan malam hari. Tropicana Ibiza Beach Club dikenal sebagai sebuah restoran yang sophisticated and relaxed for all. Mereka memilki layanan untuk Anda yang ingin menikmati hidangan sambil berjemur dengan waiter pribadi, private service yang bisa diantarkan ke perahu Anda, tempat pijat khusus yang tenang, bahkan disediakan tempat bermain untuk anak-anak.** Sejak tahun 1988, Tropicana Beach Club memberikan semua yang Anda inginkan, Anda tinggal bersantai menikmati hangatnya matahari, indahnya laut, merdunya musik tropis, dan layanan yang ramah dari mereka. Ketika malam tiba, romance is in the air, just enjoy the quiet atmosphere for intimate dinner with your beloved one.

Café Sidney Santa Eulalia

Berlokasi di salah satu tempat terbaik di Santa Eulalia, Café Sidney hadir dengan fresh innovative food sepanjang hari. Duduk di bagian teras, Anda akan disuguhkan pemandangan pelabuhan yang dipenuhi yacht dan cruisers cantik dengan langit biru dan air yang jernih. Sementara itu, lilin-lilin temaram akan menambah suasana romantis dan nyaman ketika malam hari tiba. Menu makanan yang ditawarkan Café Sidney tidak hanya makanan Mediterania saja, namun juga berbagai makanan internasional lain yang semuanya disajikan dengan bahan-bahan segar. Dengan harga yang masuk akal, Anda tinggal memilih berbagai pilihan makanan seperti **salads, sandwiches, meat, fish, vegetarian menu or delicious desserts as you relax by the port. Nothing out of this world amazing but very enjoyable and obviously cooked with care right?**

Sa Capella Restaurant

Breathtaking. Bagaimana tidak, disamping keindahan pantai yang tidak perlu diragukan lagi ada beberapa restaurant unik yang waib Anda kunjungi jika Anda berkunjung ke Ibiza. Salah satunya adalah Sa Capella Restaurant. Terletak di belakang bukit San Antonio, Sa Capella restaurant akan memberikan pengalaman kuliner yang luar biasa. Nikmatilah pemandangan yang tidak terlupakan dari lampu-lampu di San Antonio dan indahnya pegunungan yang diwarnai dengan pemandangan sunset from **the rustic terrace bar, belum lagi dinding warna madu dan patung-patung raksasa di ruang besar yang sebelumnya merupakan sebuah kapel dari gereja. Keunikan restaurant tersebut tidak berhenti sampai disitu saja, pelayan mereka akan dengan ramah melayani Anda dengan menggunakan pakaian tradisional mereka.** Makanan yang disajikan merupakan makanan Spanyol dan internasional cuisine dengan cita rasa yang modern yet traditional, inovatif dan penuh dengan bahan-bahan segar! Berbagai pilihan ikan, daging segar, wine, dan tentunya **best Hierbas on the island all served with style and panache! This is the place for anyone who wants good quality of local food with friendly efficient service in amazing surroundings!**

Let's Go to Ibiza!

Don't just read and dream about this! All you gotta do is have some fun and you'll get to Ibiza for free! Djarum Super Mild akan mewujudkan impian Anda menikmati keindahan pantai, hiburan malam kelas dunia, dan tentunya all those beautiful place to eat di Ibiza dengan menyelenggarakan Code2Ibiza untuk kedua kalinya. Djarum Super Mild akan memberikan kesempatan kepada 10 orang yang beruntung untuk merasakan pengalaman tidak terlupakan di pusat clubbing dunia. Caranya? Daftar secara online melalui website www.djarumsupermild.com, setelah sukses terdaftar menjadi peserta, temukan QR Code yang tersebar di berbagai titik yang telah ditentukan di kota-kota besar di seluruh Indonesia. Kumpulkan kode sebanyak-banyaknya dan raih ranking tertinggi hingga batas waktu tertentu. Peserta dengan ranking terbesar yang lolos seleksi akan berangkat ke Ibiza tahun depan! Jangan sampai Anda melewati kesempatan untuk merasakan pengalaman yang tidak terlupakan di Ibiza. Untuk info lebih lanjut, kunjungi website www.djarumsupermild.com dan jangan lupa follow twitter @MLDSpot.

Tropicana

Tropicana

@MLDSpot Djarum Super Mild www.djarumsupermild.com 18+

Toget Yook!

TADI MALAM SAYA MENYETOP SEBUAH TAKSI TARIF LAMA. KETIKA MASUK KE DALAMNYA, SUARA MUSIK *HARDCORE* DISCO DANGDUT YANG KERAS VOLUMENYA TERASA MENGOCOK-KOCOK KEPALA SAYA.
"MAAF, MBAK", UCAP SANG SUPIR SERAYA MENGECILKAN VOLUME LAGU ANTAH BERANTAH TERSEBUT, "SOALNYA SAYA SUKA NGANTUK KALAU SENDIRIAN. JADI PASANGNYA KERAS-KERAS BIAR MELEK. HEHE.." JELAS SI SUPIR LAGI. BIAR PUN SUDAH SANGAT MINIM TERDENGARNYA, KETUKAN RITME LAGU YANG MEMBANGKITKAN BULU KUDUK TADI MASIH BISA TERDENGAR OLEH KUPING SAYA. BAGAIKAN SUGESTI, RASANYA SEMAKIN LAMA SEMAKIN MENGGARUK-GARUK ISI KEPALA. TAPI, BUKANNYA MENYURUH SANG SUPIR UNTUK MEMATIKANNYA SAMA SEKALI, SAYA MALAH JADI MELAMUN MEMIKIRKAN SESUATU YANG TAK BERAPA LAMA LALU DICERITAKAN OLEH SEORANG TEMAN MENGENAI MUSIK DANGDUT. (KK)

Bagi yang ingin mencari tahu lebih banyak mengenai riwayat musik dangdut, dan mencari informasinya di internet, mungkin akan ditemukan sejarahnya seperti berikut:
Berawal dari periode kolonial Belanda, muncul perpaduan alat musik Indonesia, Arab, dan Belanda yang dinamakan Tanjidor. Musik ini merupakan orkestra mini yang khas dan dipertunjukkan oleh para pekerja dari tuan-tuan kulit putih penguasa pekebunan di sekitar Batavia. Sepanjang abad ke-19, banyak pengaruh dari luar diserap oleh masyarakat Indonesia. Misalnya pengaruh dari Cina, yaitu ansambel Cina-Betawi yang disebut Gambang Kromong, dan juga Irama Keroncong.

Pada dasarnya musik dangdut berakar dari musik Melayu yang mulai berkembang pada tahun 1940-an. Irama Melayu sangat kental dengan unsur aliran musik dari India dan gabungan dengan irama musik dari Arab. Unsur tabuhan gendang yang merupakan bagian unsur dari musik India digabungkan dengan unsur Cengkok Penyanyi serta harmonisasi dengan irama musiknya merupakan suatu ciri khas dari Irama Melayu, dan merupakan awal dari mutasi dari Irama Melayu ke dangdut. Dalam evolusi menuju bentuk kontemporer sekarang masuk pengaruh unsur-unsur musik sinema India (terutama dari penggunaan Tabla) dan musik dari Arab (pada Cengkok dan harmonisasi).

Pada tahun 1960-an musik Melayu mulai dipengaruhi oleh banyak unsur, mulai dari Gambus, Degung, Keroncong, dan Langgam. Mulai dari jaman inilah sebutan untuk Irama Melayu mulai berubah menjadi terkenal dengan sebutan Musik Dangdut. Sebutan Dangdut merupakan onomatope atau sebutan yang sesuai dengan bunyi suara, yaitu bunyi dari suara alat musik Tabla atau Gendang. Dan karena bunyi tersebut didominasi dengan suara "Dang" dan "Duuut", maka sejak itulah aliran musik ini lebih dikenal dengan nama musik Dangdut.

Sejarah yang diceritakan oleh teman saya waktu itu sepertinya lebih seru bagi saya. Awalnya memang sama saja seperti riwayat musik Dangdut di atas. Namun ketika sampai di tahun 60-an, kisahnya dilengkapi dengan unsur politik serta intervensi dalam perkembangan kebudayaan dan kesenian kontemporer oleh pemerintah.

Masih ingat kasus band Koes Ploes yang dijebloskan ke penjara karena memainkan lagu-lagu Rock 'n Roll ala The Beatles? Nah, pada era itu kan mantan presiden, Soekarno, sedang panas-panasnya menjalankan kampanye anti semua yang dipengaruhi kebudayaan Barat. Jadi mulailah warga dipaksa untuk tidak mendengarkan jenis-jenis musik ke-barat-barat-an, seperti Rock 'n Roll. Lalu pemerintah mulai menjalankan sebuah misi untuk menciptakan sebuah jenis musik yang dapat menjadi, selain musik penghibur rakyat, juga musik yang dapat mempersatukan seluruh masyarakat di berbagai pelosok Tanah Air, lengkap dengan pesan-pesan moral dan ajakan untuk selalu rukun sesama warga.

Pemerintah pun mulai mengumpulkan semua ahli yang diperlukan dalm misinya ini; dari komposer-komposer dahsyat, pakar-pakar kebudayaan, sampai ke profesor dan dosen-dosen universitas jurusan ilmu sosial dan komunikasi. The whole sha-bang! Akhirnya, dari perhitungan dan pembicaraan tim all-stars tersebut, ditolong dengan inspirasi dari berbagai jenis musik tradisional dan musik Melayu, lahirlah satu jenis musik baru yang sekarang dikenal dengan nama Dangdut. Saat terciptanya, Dangdut belum diberikan nama. Hanya dikenal sebagai musik rakyat.

Setelah pemerintahan Soekarno berakhir, dan gerbang ke kebudayaan Barat terbuka kembali, musisi-musisi jenis musik Rock sampai Jazz mulai berkumandang kembali. Musik rakyat pun semakin populer dan semakin *modern*, dipengaruhi oleh musik-musik Barat yang nge-Rock ataupun yang nge-Pop, tapi tetap didominasi oleh selimut suara "Dang" dan "Duuut". Akhirnya musisi-musisi *genre* lain pun menciptakan sebuah 'nickname' untuk menamakan musik rakyat tersebut.

Lahirlah nama Musik Dangdut, sesuai dengan unsur suara-suara Gendang di dalamnya yang bunyinya "Dang" dan "Duuut" melulu. Julukan "Dangdut" ini kemudian lebih dipopulerkan oleh Elvis-nya dangdut, Rhoma Irama, pada tahun 1974 dengan menjadikannya judul sebuah lagu: "Dangdut" (yang kini lebih populer dengan nama "Terajana").

Taksi saya telah sampai di tujuan, dan setelah membayar, saya pun turun ke trotoar. Ketika taksi bergerak, kembali sang supir mengeraskan musik Disco Dangdut teror itu, teman mengusir rasa ngantuknya. Sangat disayangkan sebenarnya, bahwa sebuah *art form* lokal dengan sejarah seperti di atas akhirnya 'diperkosa' dengan irama House Music yang membuatnya menjadi norak dan mesum. Dan saya terpaksa harus mendengarkannya sekali lagi, sampai suaranya menghilang bersamaan dengan menjauhnya taksi itu ke dalam kegelapan malam. *Damn you, Disco Dangdut from hell...*

DJARUM SUPER
Jakarta Blues Festival 2013
NOVEMBER 16 2013
Indonesian Blues Association
PRESENTS:
RON 'BUMBLEFOOT' THAL [G N'R) • KAZUMI WATANABE
JEFF BERLIN • VIRGIL DONATI • GUS ISIDORE• AL SLAVIK • DEANE OGDEN • SHUN KIKUTA
"SLANK" • Gugun Blues Shelter • Ina Blues All Star • Tohpati Bertiga • Jopie Item Feat. Doddy Katamsi
Balawan and Friends • Margie Segers Motown Band • Endah N Rhesa • Blues Guitar Heroes
Raidy Noor Experience • Lady In A Blues Band • RockinLiLo • Fonticello • FOS • Sonic 'N Drive Feat. Baron
Orsoen • Baim Trio • Dikta Project • Trias Acustica • Electric Cadillac • Three Little Birds Trio • Agam Hamzah and Friends
Acid Speed • Tjahyo Wisanggeni • Kenebay Feat. Shashi • Mahir & THE ALLIGATORS Feat. Sangkan Wibowo • JBF
99 Trees International • Echotones • Pendulum • Unorthodox • The Dead Catfish • Soul and The Brothers
ISTORA SENAYAN JAKARTA
8.00-0.00
BETAWI CULTURE FEST
• Gowes to Blues • Betawi Blues Culture Fest Photo Competition • Betawi Blues Culinary Festival
• Entertainment by Betawi Blues: Jiung Band, Bambu Blues, Rombleng Blues, Blues Campus
• Vespa, MoGe, Line Dance and Aerobic Community Gathering
PERTAMINA
TELKOMSEL
Telkom Indonesia
www.jakartabluesfestival.co.id
@JakBluesFest
INFO : 021-75904943 WWW.DJARUMSUPER.COM
18+
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Drop Dead Gorgeous Flats,

Perfectly Made in Indonesia.

Intan Valentina dan Diana Rikasari, dua orang sahabat dengan kepribadian yang berbeda, membangun *brand* **POP FLATS** lewat penggabungan pemikiran dan ide kreatif mereka. Lewat akun Twitter dan Instagram, mereka promosikan *flat shoes yang* dikenal dengan rasa humor unik ini. Untuk setiap pasang sepatu **POP FLATS** yang terjual, akan disumbangkan sebesar Rp.5.000 kepada rumah jompo. Ini adalah salah wujud rasa terimakasih Intan dan Diana kepada seluruh orang tua. *Life is a series of lessons and advices and theirs truly helped our lives*. Berikut obrolan free! dengan Intan dan Diana, dua orang yang saling mengisi di balik *brand* **POP FLATS.**

"**POP FLATS** merupakan penggabungan kepribadian kami berdua yang cocok untuk semua kalangan konsumen. Intan orangnya tomboi, kalau saya terkadang *girly*, *playful*, *adventurous*, dan suka berubah-ubah"

Banyak yang mengira kalau kalian adalah dua bersaudara kakak-adik, bisa diceritakan bagaimana pertemuan kalian?
Intan: Iya (ketawa) banyak yang bilang kalau kami kakak-adik, tapi sebenarnya bukan. Kami pertama kali bertemu saat sekolah di Malaysia. Saya baca nama Diana di pintu kamar asrama, dan namanya Indonesia *banget*, makanya saya berani mengetuk pintunya dan langsung mengajak kenalan.
Diana: Waktu itu masih baru, belum punya kenalan. Otomatis kalau ada yang berbau Indonesia langsung cepat tanggap (ketawa)

Bicara tentang *fashion*, tiap orang pasti mengartikannya berbeda-beda, kalau untuk kalian sendiri?
Diana: Seni yang diaplikasikan di tubuh, karena saya memandang *fashion* itu bukan sekedar baju. Jadi apa yang saya pakai itu adalah seni. Seperti cara memadukan warna, memilih sepatu, dll, itu adalah bentuk ekspresi saya dalam bidang seni.
Intan: *Fashion* itu cara saya mengekspresikan diri sendiri lewat *mood* yang saya bangun saat itu.

Bisa diceritakan sedikit latar belakang munculnya brand POP FLATS?
Diana: Sebelumnya saya juga punya bisnis sepatu sendiri yang sudah jalan hampir 2 tahun. Terus Intan yang baru menyelesaikan sekolah perhotelannya ingin punya bisnis sepatu juga dan ngajak saya. Saya *sih* setuju, dengan syarat harus beda dengan bisnis saya sebelumnya. Dipilihlah *flat shoes* karena kami berdua sangat suka memakainya, apalagi Intan. Selain itu saya sendiri sudah *main* di *wedges* sebelumnya. Di saat produksi *flat shoes* di sini banyak yang mirip, kami coba hadirkan *flat shoes* yang beda dan yang pasti lebih nge-POP! Makanya kami kasih nama **POP FLATS**.
Intan: Betul! Kami juga melihat semacam *opportunity*, saat mau memulai bisnis *flat shoes* ini. Pendeknya kami mau memunculkan *flat shoes* yang tidak biasa, *flat shoes* yang ada sisi humor, ada sisi *fun* dan penuh warna (ketawa). Ada *story* lucu *deh* di sepasang *flat shoes* kita. *Just like how music becomes the soundtrack of our lives, so are shoes. It walks and runs and cries with us. So meet your new best friend. POP FLATS. Can we hold hands now?*

Apa yang menjadi ciri khas POP FLATS saat ini?
Intan: Ciri khas **POP FLATS** itu nge-POP!. Sekalinya orang melihat dan tahu itu nge-POP! *banget*, dengan desain yang beda dan mengundang tawa. Tiap sepatunya *nyeleneh*, berkarakter dan punya cerita.
Diana: Desain-desain yang **POP FLATS** hadirkan merupakan penggabungan kepribadian kami berdua yang cocok untuk semua kalangan konsumen. Intan orangnya tomboi, kalau saya terkadang *girly*, *playful*, *adventurous*, dan suka berubah-ubah. Intinya suka mencoba berbagai tema dan berbagai karakter, tapi saya dan Intan sama-sama bisa dan cocok pakai **POP FLATS**.

Rencana kedepan kalian bersama POP FLATS?
Intan: Terus fokus ke desain yang lebih seru biar *market* tidak cepat bosan. **POP FLATS** berusaha untuk lebih *innovative.* Memang ada beberapa tema bulanan yang **POP FLATS** munculkan, tapi kami juga tidak mau terjebak dengan kesan tematik.
Diana: Lewat **POP FLATS** saya dan Intan ingin konsumen Indonesia itu lebih berani lagi dalam *explore* desain yang lebih seru untuk dipakai. Ayo *go fun a bit*, jangan terus-terusan tampil 'aman'.

Kalau POP FLATS dikasih kesempatan berkolaborasi sama *fashion designer* ternama, kalian pilih siapa?
Intan: Marc Jacobs!
Diana: Iya, idenya selalu *out of the box*. Marc Jacobs bisa membuat suatu produk itu jadi lebih hidup.

Menurut kalian tentang perkembangan *brand* lokal?
Diana: Kompetisi *brand* lokal itu sedang padat-padatnya. Setiap bulan pasti kita pasti *nemu* ada *brand* sepatu baru lagi, baik untuk cowok atau cewek. Sebagian besar kualitasnya pun sudah cocok masuk ke pasar internasional. Mungkin sisi diferensiasi harus lebih dikembangkan lagi, karena antar *brand* itu masih banyak yang mirip-mirip. Walaupun bagus tapi kalau masih mirip-mirip agak sayang juga jadinya.

Ada saran buat teman-teman yang ingin menekuni bisnis seperti kalian kalian?
Intan: Kerja keras dan bermental kuat.
Diana: Harus tahu maunya apa, jangan gampang terbawa arus.

Teks : Harman Mariendra – Foto : Deodotus Alvika

FACE2FACE

GO CHIC

WHEN CHIC GONE CRAZY

Tiga wanita cantik asal Taiwan yang tergabung di grup Go Chic. Sonia Lai, Ariel Zheng, dan Sarah Wen lebih suka menghilangkan sisi 'feminim' mereka dan membuat musik yang lebih riang dan membuat semua yang mendengar (atau menonton) merasakan perasaan gembira sampai membuat ingin berdansa. free! senang sekali bisa bertemu dan mengobrol dengan mereka ketika Go Chic menjadi salah satu line up di Java Soulnation 2013.

This is your second time visiting Jakarta, what are you girls feeling about that?
Jakarta is great! Kami suka sekali dengan Jakarta dan Indonesia tentunya. Pertama sedikit ragu apakah kami akan disukai ketika *perform* pertama kali di Java Rockin'land, ternyata di luar ekspektasi, semua menyukai musik kami. Semua penonton ikut bergoyang dan ada yang hapal dengan lirik lagu kami. Waktu diundang ke Jakarta lagi untuk Java Soulnation kami langsung menyetujuinya.

Bagaimana pergerakan musik di Taiwan saat ini, khususnya *Indie music*?
Pergerakannya cukup bagus. Banyak musisi yang memilih jalur Indie terutama di *genre* Rock. Sampai saat ini masih terus bertambah jumlahnya dan terus meningkat. Di Taiwan juga banyak musisi Indie yang juga tampil di berbagai festival musik internasional dan juga *opening act* sebuah konser besar.

Jadi apa *genre* musik kalian sebenarnya?
Apa ya? *Hmm....* Campuran Elektrronik, Pop, Funk, Punk, dan Rock. Mau disebut satu-satu boleh, dan bisa disebut semuanya. (tertawa)

Kenapa memutuskan untuk mengambil *genre* ini?
Karena kami tidak terlalu suka sesuatu yang *girly* (tertawa). Awalnya memang kami bertiga tidak pernah terpikirkan untuk membuat musik yang *mellow* dan terkesan cengeng. Dan setelah menemukan *genre* yang sekarang, *we're doing this like forever.*

Kalian sudah malang melintang di dunia musik internasional terutama tampil di festival musik internasional sebagai *Indie musician from* Taiwan, *you girls are pretty famous...*
Oh my gosh!!! Kami sama sekali enggak terkenal (tertawa). *It's true*, kami enggak pernah berpikir kalau kami terkenal selama ini. Yang kami lakukan selama ini hanya "memaksa" orang yang menonton untuk menikmati musik kami (tertawa). Dan herannya mereka menurut akan "paksaan" kami.

Dan apa *advice* dari kalian untuk bisa menikmati musik dari Go Chic?
Kalau yang menonton kami tapi tidak ikut berdansa dan *going crazy, just go away!* (tertawa). Intinya, di konser musik atau di festival musik, semua orang yang datang harus bisa *enjoy* dan *have fun*. Sama seperti kalau menonton penampilan kami, semua harus *have fun.*

(Teks: Diaksa Adhistira. Rissal - Foto: Deodotus Alvika)

CACAOTE

What
Cacaoté yang memiliki arti 'dengan sentuhan cokelat' ini hadir sebagai sebuah resto bergaya Perancis moderen yang menggabungkan beberapa konsep *pastry shop, dining*, dan bar sekaligus.

The Look
Dari luar, bangunan Cacaoté terlihat *feminine* dengan warna pink tua. Konsep interior mengaplikasikan gaya Perancis modern. Cacaoté terbagi dalam 2 lantai dengan dua konsep berbeda pada setiap lantainya. Di lantai dasar, nuansa feminim romantis sangat kuat. Mulai dari warna dominan pink dan putih, motif bunga-bunga, hingga *Victorian curtains*. Naik ke lantai 2, ruangan ditata lebih maskulin dengan dominasi warna hitam. Yang ingin *meeting* kecil, tersedia VIP Room yang bisa menampung kapasitas 8-10 orang. Area *non-smoking* (lantai 1) dan *smoking* (lantai 2) dibuat secara terpisah.

Best Table
Sofa tables area atau meja di bagian tengah ruangan

The Crowd
30 - 55 year, office-workers, expatriate, women, young mom

Food and Drink
Menu makanan dan minuman hadir dalam konsep perpaduan cita rasa Italia dan Perancis yang diolah dengan teknik masa Perancis. Untuk menu terbagi dua, *lunch* dan *dinner*. Menu *lunch* dari jam 11 pagi - 5 sore, menu *dinner* baru disajikan di atas jam 5 sore. Tapi tersedia juga *all day menu*. free! mencicipi **Poached Red Snapper**. Ikan kakap dengan *praen mouse tertellini, fennel, artichoke barigoule* yang diberi tambahan saus *baouillabaisse* yang sedikit gurih. Wajib mencicipi *dessert menu* yang ada di Cacaoté yang variatif mulai dari *macaroons, eclair*, ataupun *cakes*. **Salted Caramel Eclair** yang terdiri dari *choux pastry* dengan *filling salted caramel butter cream* dan *caramel chantilly*, serta *topping salted caramel cream*. Anda akan menemukan tekstur renyah *pastry* dan *cream salted caramel* berpadu dengan indahnya dalam mulut. Belum lagi, *roasted nuts* yang terdapat di bagian dalam *eclair* ini. free! merekomendasikan **Toblerone**, *fresh brewed coffee*, *kahlua, baileys, hazelnut liqueur, honey*, dengan *cream* dan *chocolate powder* pada *topping*-nya.

free! says
Their dessert definitely will make you falling in love!

>> Jl. Senopati Raya no. 80, Jakarta Selatan 12190 | Telp: 021 - 29306127 | Jam buka: 11.00 - 23.00 (Minggu - Kamis), 11.00 - 01.00 (Jumat - Sabtu) | Harga: Rp. 65.000 - 550.000 (food), Rp. 35.000 (eclair), Rp. 40.000 (cakes), Rp. 12.000 (macaroons), Rp. 85.000 - Rp. 110.000 (drinks) | Facebook: Cacaote | Twitter: @cacaotesenopati | Website: www.cacaoteindonesia.com

EXODUS DINING

What
Exodus hadir dalam 3 konsep sekaligus yaitu dining place, lounge serta club yang berlokasi di Kuningan City.

The Look
Nuansa kayu dan batu bata akan Anda jumpai dalam interior ruangan Exodus Dining. Terdapat dua variasi tempat yang bisa Anda pilih. Jika Anda ingin menikmati santapan bersama-sama teman, area dining cocok menjadi pilihan Anda. Atau jika ingin menikmati minuman saja, area bar menanti Anda disana. Terdapat panggung *live band* dan layar *digital* dalam ukuran yang cukup besar.

Best Table
Dining area dekat jendela besar dimana Anda bisa menikmati pemandangan di sore dan malam hari.

The Crowd
middle-age, office-workers

Food and Drink
Exodus menyajikan menu *Western food* yang variatif dengan konsep *casual fine dining*. free! merekemondasikan beberapa menu yang kami coba saat itu. **Veal Osso Bucco** yang terdiri daging sapi muda, *fried mushroom, rissoto melt cheese, egg plant*, serta *caviar balsamic in courgette*. Atau menu *main course* lainnya, **Wagyu Rossini**. Daging wagyu nan juicy dengan topping foie grass, dengan tambahan saus caramelized apple dan tamarind barbeque yang nikmat. Tak lupa, dessert **Twice Baked Bitter Sweet Chocolate** berupa *warm melted chocolate cake* dengan ice cream dan lumuran saus rasa mangga. Menu minuman **Coconut Kiss** cocok bagi yang suka rasa segar karena merupakan campuran dari jus jeruk, jus nanas, dan *grenadine syrup*.

free! says
Nice casual fine dining while enjoying Jakarta view

>> Kuningan City lantai 6, Jl. Prof Dr Satrio Kav 18, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 30056361 / 3005656360 | Jam buka: 11.00 - 23.00 | Harga: Rp. 50.000 - Rp. 450.000 (food), Rp. 32.000 - Rp. 105.000 (drink) | Website: www.exodus-jakarta.com | Twitter: @exodusjakarta
Exodus. Kuningan City 5th, 6th, and 7th floor. Jl. Prof Dr Satrio Kav 18, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 3005 6361 / 30056 56360. Buka: 11.00 – 23.00 (weekdays), Rabu, Jumat, dan Sabtu 11.00 - -2.00 WIB. Harga: Rp. 32.500 – Rp. 790.000. www.exodus-jakarta.com Twitter: @exodusjakarta

Teks: Nisa, Harnan - Foto: Moty, Sugi

CHICK-A-POW!

What
Pionir dan satu-satunya *trailer food* di Indonesia dengan konsep jajanan pinggir jalan yang super kreatif. Kata Chick-A-Pow! diciptakan sendiri oleh lima orang sahabat; Raymond Baruna, Jessica Tjandrasa, Danny Sutradewa, Rino Manangkalangi dan Marcel Nugroho. *Chick* itu artinya ayam dan *Pow!* berarti *sense of excitement.* Ide mereka berawal dari hobi nongkrong dan membeli makanan di *trailer food* sewaktu kuliah di Austin, Texas.

The Look
Terdiri dari 2 lantai dan semua dindingnya penuh dengan coretan *gravity* serta berbagai *quote* menarik. Lantai 1 bisa digunakan juga untuk memamerkan karya seni Anda. Sementara di lantai 2, Anda bisa mencoret-coret dinding sepuasnya. *Live acoustic music* dan beberapa *games* seru juga bisa dinikmati disini.

Best Table
Meja-meja di bagian depan yang tepat menghadap ke layar televisi berukuran sedang.

The Crowd
Regular customers, youngster, college students.

Food and Drink
Everything is homemade with no MSG, from the dipping sauce to the flavors to the fries and even the buns! free! mengawali santapan dengan **6 wings** yang masing-masing memiliki rasa unik, terdiri dari *2 naked sun-dried genovese*, *2 naked sambal terasi*, dan *2 jacket salt and pepper*. **4 tenders** yang terdiri dari *2 tandoori* dan *2 massaman curry* juga sangat menggugah selera. **6 wings** atau **4 tenders** ini dapat Anda lumuri dengan pilihan saus *thousand island* atau *garlic spinach dip.* Menu **Original Pow! Burger** *yang berisi fried egg* dan *sun-dried genovese flavoring*, bisa jadi pilihan yang tidak kalah lezat. Jika tidak ingin makan berat, ada **Pow! Fried Oreos** dan **Chicken Nacho Bites** yang siap dipadu dengan minuman **Honey Nut Smoothie** atau **Gingergrass Drink** sebagai teman nonton bola.

free! says
Get a pow from a delicious foods and concept

>> Kebon Jeruk Raya, No. 25, Rawabelong, Palmerah, Jakarta Barat | Telp: 08888428750 | Open Hour: 11.00 – 22.00 (Monday to Sunday) | Harga: Rp. Rp 9.000 - Rp 38.000 (food), Rp 5.500 - Rp 26.000 (drinks) | Twitter: @chickapownews

GIYANTI COFFEE ROASTERY

What
Giyanti yang memiliki arti 'Tanah Jawa' ini hadir sebagai sebuah *coffee shop* yang menggunakan biji-biji kopi terbaik dari beberapa wilayah Indonesia. Berangkat dari keinginan sang pemilik, Hendrik Halianto untuk memperkenalkan bahwa kopi Indonesia merupakan kopi terbaik yang bisa dinikmati para *customer*.

The Look
Letaknya agak sedikit tersembunyi di balik sebuah tempat spa di jalan Surabaya, Jakarta Pusat. Anda harus melalui sebuah lorong untuk mencapainya. Bagian depan *coffee shop* ini adalah area *outdoor* yang nuansanya seperti halaman rumah. Sementara di bagian dalam, interior dibuat dalam konsep *rustic italian style* didominasi warna-warna cerah dengan sentuhan *furniture* lokal. Beberapa dekorasi berupa barang-barang khas Indonesia seperti lampu petromaks, termos kuno, timbangan, beberapa permainan tradisional Indonesia dan beberapa dekorasi lainnya tersebar di sudut-sudut ruangan dan rak. Terbagi menjadi 2 bagian yaitu area *smoking* di luar *(outdoor)* dan *non-smoking* di dalam *(indoor).*

Best Table
Sofa tables di salah satu sudut ruangan dan meja bar dekat pintu masuk

The Crowd
Middle-up, expatriate, youngster, family

Food and Drink
Mengkhususkan diri pada kopi Arabica, Giyanti mengambil langsung bahan biji kopi yang digunakan dari para petani kopi Indonesia di beberapa daerah, seperti Jawa Barat, Toraja, Sumatra, Flores, Bali dan bahkan Sulawesi. free! sempat menikmati sore hari di Giyanti sambil menikmati **Toraja Sapan Hot Latte**. Rasa kopinya cukup ringan. Minum kopi kurang lengkap kalau tidak dibarengi dengan cemilan ringan. Giyanti punya beberapa menu *homemade light meal*. Salah satunya yang menjadi favorit adalah **Apple Pie**. *Flaky Australian apple pie* dengan *filling fresh apple* dan *cream* yang sedikit manis. Tekstur *pastry*-nya renyah bercampur dengan *cream filling* yang lembut. Ada juga **Gluten Free Brownies** yang terbuat dari bahan-bahan yang mengandung tepung terigu, kacang Macadamia, *choco chips* dan *dark chocolate*. Tekskurnya padat tapi sangat lembut ketika Anda nikmati di dalam mulut. Rasanya juga tidak manis berlebihan, malah lebih terasa cokelatnya. Selain kedua menu *light meal* itu, Anda juga bisa menikmati variasi menu *croissant, cookies*, dan *macaroons* yang menggoda untuk dicoba.

free! says
A hidden paradise for coffee lover.

>> Jl. Surabaya no. 20, Jakarta Pusat 10310 | Telp: 021 - 31923698 | Jam Buka: 09.30 - 17.30 | Harga: Rp. 10.000 - Rp. 37.500 (foods), Rp. 25.000 - Rp. 38.500 (drinks) | twitter: @GiyantiCoffee | Facebook: https://www.facebook.com/GiyantiCoffeeRoastery | website: http://www.giyanticoffeeroastery.com/555

VELVET HYPNOTIZED

What
Anda bisa merasakan indahnya *sunset* di pantai Kuta dan merasakan hingar bingar malam di *night club* dalam satu tempat.

The Looks
Perpaduan *indoor* dan *outdoor* menjadi nilai tambah tempat ini. Anda akan dimanjakan dengan pemandangan pantai yang indah dengan kursi-kursi yang nyaman sambil menikmati hidangan pilihan.Momen *sunset* menjadi favorit pengunjung di tempat ini di area *dining*. Di atas pukul 11 malam, Anda bisa langsung menuju ke Hypnotized yang interiornya kental dengan nuansa *Victorian modern* yang dipenuhi kursi sofa berwarna *red velvet* yang elegan.

The Best Table
Sofa bed di Velvet dan VIP *red sofa* di Hypnotized.

The Food and Drinks
Menyajikan *international dining* dan juga *fine dining* yang punya citarasa tinggi. Salah satunya ada **Braised Kingfish Fillet** yang unik, perpaduan gurih dan lembutnya daging ikannya sangat terasa di lidah. Lalu ada juga **Egg Bennedictine Mollecular**, cocktail yang berbentuk telur, rasanya yang unik dan *strong* menambah sensasi minum Anda. Lalu ada **Kiwi Scream**, perpaduan *strong* dan *sour* memberikan pengalaman seru.

Free! says
The hottest spot in Kuta, indeed!

Velvet-Hypnotized. Beachwalk Rooftop, level 3 Sahid kuta Lifestyle Resort. Jl. Pantai Kuta – Bali. Telepon: 0923 3969 8888, 081 999 586 999 (RSVP). Buka: Velvet: 11.00 – 23.00 WIB (daily), Hypnotized: 22.00 – 04.00 WIB (daily). Harga: Rp. 35.000 – Rp. 200.000. Website: www.vhbali.com ,Twitter: @vhbali ,Facebook: VH Bali

ELYSEE
RESTAURANT AND WINE BAR

What
Tempat lama (ex-Ginger Li, red.) dengan nama dan konsep baru. Nama Elysee diambil dari sebuah jalan di Perancis bernama Champs-Elysees yang terkenal.

The Looks
Interiornya tidak banyak berubah kecuali *painting* jalan Champs-Elysees yang indah di area depan dekat *front desk*. Lalu, *lounge* dan *bar* di area dalam dengan suasana *wooden* yang *warm*. Setiap Jumat ada *DJ performance* mulai pukul 8 malam.

The Best Table
Lounge and bar, area sofa di bawah lukisan Champs-Elysee dan area *dining*

The Food and Drinks
Salah satu *signature food* di sini adalah **Green Curry Spaghetti with Beef**, *spaghetti* dengan rasa kari hijau yang gurih dan sedikit *sour* dengan potongan daging sapi di tengah. Lalu ada *signature cocktail* yang baru yaitu **The Jasmine French 75**, campuran *gin* yang di-*infuse* dengan melati, *fresh lemon juice, simple syrup* dan dicampur dengan *champagne* dan bunga melati di atasnya. Rasanya sangat enak perpaduan rasa melati dan *gin* yang *strong* membuat ketagihan. **French Riviera** yang merupakan campuran *light rum, apple syrup, soursop juice, grenadine* dan *mojito syrup*, perpaduan asam dan *strong* di alkohol sangat seru di lidah.

Free! says
Masakan Eropa dengan *signature cocktail* yang unik.

Elysee Restaurant & Wine Bar. Gedung Kemang 37, jl. Kemang Raya 37 – Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 7179 1220. Buka: 11.00 – 23.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: 29.000 – Rp. 150.000. Website: www.elysee.co.id ,Twitter: @ElyseeKemang ,facebook: Elysee Kemang

Teks: Diaksa Adhistra, Harman Mariendrea – Foto: Deodotus Alvika, Michael Timothy, Sugi Hermawan

RATATOUILLE

What
Bistro dan Bar yang bertema *Parisian street* dengan kesan romantis. Nama Ratatouille ini diambil dari makanan yang bernama sama yang merupakan hidangan tradisional asal Nice, Perancis.

The Look
Mengusung konsep ruangan seperti bangunan tua Eropa yang terdiri dari *dining area*, bar, *wine cellar*, dan dapur dengan konsep *open kitchen*. Dekorasi ruangannya yang sederhana dan tidak terlalu ramai terasa *homey*, berhasil menciptakan suasana yang nyaman bagi pengunjung. Ditambah beberapa pajangan lampu jalanan, makin membuat banyak orang menggemari suasana bistro & bar ini.

Best Table
Deretan meja yang berada di area tempat dipajangnya foto-foto *icon* Perancis.

Food and Drink
Salah satu cocktail *favourite* di Ratatouille saat ini, **Cosmo Gummy Gum**. Merupakan campuran *vodka*, *bubble gum syrup* dan *cranberry jc. It tasted as good as it looks*. Lalu ada **Sexy Berry** yang menjadi rekomendasi bagi Anda pengunjung wanita. Merupakan campuran *vodka*, *pernod*, *campary* dan *morning berry*. *It's sweet, but not too sweet, and refreshing*, bisa bikin Anda ketagihan. Anda juga bisa mendapatkan penawaran menarik *Happy Hour 4PM – 7PM* dari Ratatouille, dengan detil yang tentunya berbeda-beda setiap hari.

free! says
The menu was very French and the prices were very reasonable.

>> The H Tower Jln. HR. Rasuna Said Kav. 20 Kuningan Jakarta | Telp: (021) 52900351 | Open Hour: 06:00 - 01:00 (Monday to Sunday) | Harga: Rp. Rp 40.000 - Rp 175.000 | Twitter: @RatatouilleJKT | Facebook: Ratatouille Jakarta

Shop and Drink

Berikut ini beberapa *one-stop-lounge and café* yang memungkinkan Anda untuk belanja dan menikmati minuman favorit di tempat yang sama. (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy ,Deodotus Alvika, & berbagai sumber)

Monstore Bar #1: John Doe
Brand Monstore sampai saat ini masih dikenal di kalangan pecinta *fashion* dengan *items* berdesain *simple* dan dominasi warna *monochrome*, yang nyaman dipakai. Gerai Monstore ada di Kemang, dan tidak hanya itu saja di lantai 2 terdapat bar dengan nuansa *vintage wooden* dengan kesan *warm.* Bar yang terdapat di ujung tengah membuat Anda akan tidak sabar untuk memesan minuman favorit.

Monstore Bar #01: John Doe. Jl. Kemang Raya No. 72c. Telepon: Reservation: Olin (0818191141), Putri (085717178900). Buka : Selasa – Minggu pukul 18.00 – 12.00 WIB (weekdays), 18.00 – 02.00 WIB (weekend) Harga: mulai dari Rp. 15.000. Website: www.monstorebar.com Twitter: @MonstoreBar

Fabrik
Lounge and bar dengan sentuhan tekstil? Di sini tempatnya. Salah satu tempat *hang out* di Bandung yang menjadi salah satu tempat yang dikunjungi ini langsung disambut dengan butik yang menyediakan berbagai macam *fashion items.* Nuansa industrial yang kental akan bikin Anda betah, dan sangat cocok untuk yang memang suka berbelanja sambil nongkrong.

Fabrik Eatery & Bar. Jl. RE. Martadinata No.107, Riau – Bandung – Jawa Barat. Telepon: 022 – 710 7107. Buka: 07.00 – 00.00 WIB (weekdays), 07.00 - -2.00 WIB (weekend) (Selama bulan puasa buka setiap hari pukul 10.30 – 04.00 WIB setiap hari). Harga: Rp. 18.000 – Rp. 138.000. Twitter: @FABRIKeatery

The Goods Café
Anda akan dimanjakan dengan berbagai macam *fashion items* dari banyak *local brand* yang keren. Lalu, Anda juga bisa menikmati *beer* atau minuman lainnya untuk melepas dahaga ketika sudah capek berbelanja. *All in one place for shop and dine.*

The Goods Dept. Pacific Place 1st Floor #1-02. Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 SCBD Jakarta Selatan 12190 Indonesia. Telepon: 021 57973143 www.thegoodsdept.com , Twitter: @theGOODScafe

NOV

BRIGHTSPOT MARKET
Brightspot Market kembali digelar untuk yang ke-10 kalinya. Kali ini, giliran Lotte Shopping Avenue yang ditunjuk sebagai *venue* diselenggarakannya *temporary curated market* yang menghadirkan berbagai hasil karya *fashion designer* lokal dan internasional ini. Acara yang digelar setiap tahunnya ini mempunyai visi untuk memperkenalkan desain karya *fashion designer* tersebut kepada masyarakat dalam skala besar agar semakin dikenal dan dicintai.
>> Tanggal: 08 – 10 November 2013| Tempat: Lotte Shopping Avenue - Ground Floor, Ciputra World, Jakarta|Info: @brightspoMRKT| web: www.brightspotmarket.com

EASON'S LIFE IN JAKARTA
Eason telah menjadi salah satu penyanyi favorit dan digambarkan sebagai angin segar di kancah musik Hong Kong. Eason Chan sering mendapatkan penghargaan musik Asia, Chan juga merupakan penyanyi Asia non-Taiwan yang mendapatkan '*Best Male singer*' pada tahun 2003, dan '*Best Album*' pada tahun 2003 dan 2009. Chan didaulat untuk tampil di Jakarta pada 14 November 2013 untuk menghibur penggemarnya di Indonesia.
>> Tanggal: 14 November 2013| Tempat: Skenoo Hall Gandaria City| Harga: Rp 750.000 – 2.500.000| info: rajakarcis.com

SUNDOWN FESTIVAL 2013
Festival musik tahunan di Singapura dari Red Spade Entertainment (RSE) yang menampilkan berbagai musisi dari Asia hadir kembali untuk ke-5 kalinya. Kali ini menampilkan musisi seperti Adonia Shao Yuan (Cina), AOA (Korea), Bosco Wong (Hong Kong), D=OUT (Jepang), No More Tear (Thailand), (Rico Blanko (Filipina), Rocksteddy (Filipina, Screw 9Jepang), dan Yoga Lin (Taiwan). Festival musik pop dan rock ini juga menampilkan band asal Indonesia, NIDJI yang siap menampilkan *performance* yang seru.
>> Tanggal: 16 November 2013 | Tempat: F1 Pit Building, Marina Promenade Singapore | Harga: SG$ 98 - 138 | info: www.sundownfestival.sg

JAKARTA BLUES FESTIVAL 2013
For Blues lover, don't miss this event. Jak Blues Fest 2013 yang keenam ini menghadirkan diantaranya Gugun Blues Shelter, Endah n Rhesa, Tohpati Bertiga dan Balawan & Friends sebagai *headliner* lokal. Tak ketinggalan *main headliner* asing seperti Ron "Bumblefoot" (Guns' n Roses) beserta Virgil Donati. *So let's blues your mind at* Jak Blues Fest 2013
>> Tanggal : 16 November 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : jakartabluesfestival.com

BARBIE LIVE! SHOW JAKARTA
Dyandra Entertainment menggelar sebuah pertunjukan *for Barbie Lover*. Yes, pertunjukan teaterikal tentang Barbie ini akan digelar 3 hari sejak tanggal 20-23 November 2013 di Kota Kasablanka Jakarta. *If you're big fans of Barbie, don't miss this event.*
>> Tanggal : 20-23 November 2013 | Tempat : Kota Kasablanka, Jakarta | info :dyandraentertainment.com

URBANSCAPES FESTIVAL 2013
Don't forget to mark your calendar. The Big Weekend – Urbanscapes Festival, pertunjukan seni kreatif terbesar di Malaysia, akan kembali hadir! Dimeriahkan oleh musisi-musisi kelas dunia, seperti Franz Ferdinand, Tegan and Sara, Efterklang, Two Door Cinema Club, Mew and regional talents SORE, L'Alphalpha, Side Effect, The Experience Brothers, M.O.I.S.T. and They Kill Us All, dan lain-lain. Ada juga penampilan instalasi seni kontemporer dan *standup comedy.* Urbanscapes menyediakan *laid back ambience chilling zones* serta aneka penjualan, mulai dari makanan, *fashion* sampai aksesoris yang memikat.
>> Tanggal: Sabtu, 23 Nov & Minggu 24 Nov 2013 | Tempat: Malaysian Agro Exposition Park Serdang 43400 Serdang, Selangor | Harga: RM397/ IDR 1.409.000 (estimasi All-Access Pass) | Web: www.urbanscapes.com.my | Facebook: urbanscapes |Twitter: @ urbanscapes

ONE OK ROCK 2013 – WHO ARE YOU ? WHO ARE WE ? TOUR
Invasi Jepang kembali dimulai. One Ok Rock sebagai salah satu alternative rock dan Post Hardcore dari Jepang akan memanaskan kembali *scene* Asia Metal di Indonesia. *For J-Rock lovers, you better ready for it!!!*
>>Tanggal : 24 November 2013 | Tempat : Lap. ParkirKolamRenangSenayan Jakarta | info : www.nada-promotama.com

ALICIA KEYS SET THE WORLD ON FIRE TOUR
Sukses dengan debut terbarunya bertajuk "Girl on Fire". Alicia Keys dijadwalkan akan memeriahkan panggung di Jakarta pada akhir November 2013. Penyanyi yang terkenal dengan single "If Ain't Got You" ini hadir di Jakarta berkat kerjasama Java Musikindo, magnum, dan Blackberry.
>>Tanggal: 29 November 2013| Tempat: Skenoo Exhibition Gandaria City, Jakarta | | info: javamusikindo.com

DES

THE 36TH JAZZ GOES TO CAMPUS
Tahun ini, Jazz Goes To Campus memegang janji untuk menawarkan program yang lebih kaya dan peningkatan kualitas dengan perhatian ekstra kepada khalayak dan komunitas Jazz. JGTO berusaha untuk melanjutkan warisan yaitu membuat Jazz dan Jazz Goes to Campus sesuatu yang bisa dirayakan oleh semua. Sebuah perayaan yang menawarkan tidak hanya ditujukan untuk mengibur, namun juga menginspirasi.
>> 01 Desember 2013 | Open Gate: 11.00 Am| Tempat: Kampus Ground FEUI Depok |Harga: IDR 45,000 (presale 2)| info: rajakarcis.com

WALL OF FADES 2013
Bagi Anda pecinta denim, acara yang satu ini sudah pasti ditunggu-tunggu. Wall of Fades 2013 hadir lagi menawarkan beragam jenis jeans dari *designer* lokal dan internasional. Tidak hanya *jeans*, Wall of Fades juga menghadirkan berbagai *leather goods* dari berbagai *brand*.
>> Tanggal: 06,07,08 Desember 2013| Tempat: Kota Kasablanka, Jakarta|info: @walloffades

CYRUS CHAT AND MELLY GOESLAW PRESENT THE QUEEN OF SOUNDTRACK
Terkenal dengan debutnya sebagai pengisi *original soundtrack* dari film-film nasional ternama, Melly Goeslaw tampil percaya diri untuk mengadakan sebuah konser bertajuk Cyrus Chat and Melly Goeslaw Present the Queen of Soundtrack. Selain Melly, sederet penyanyi lainnya juga ikut meramaikan acara ini seperti Astrid, Andien, Smash, Coboy Junior dan Bondan Prakoso.
>> 11 Desember 2013| Tempat: Skenoo Hall, Gandaria City Jakarta Selatan| Harga: IDR 600,000 (festival), IDR 1,500,000 (vip)| info: rajakarcis.com

DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2013
Rave party yang paling ditunggu-tunggu oleh *partygoers* di penghujung tahun 2013 ini. Tahun ini lebih dari 10 *line up* internasional didaulat untuk hadir meramaikan acara, diantaranya Breakbot, Madeon, Martin Solveg, Flight Facilities, Alesso dan tentunya David Guetta yang paling disorot karena menjadi *guest star* utama dalam acara tahunan yang merupakan *Indonesia's biggest dance music festival* ini.
>> 13 Desember 2013| Tempat: ECO Park Ancol, Jakarta| Harga: IDR 500,000|Open Gate: 19.00 WIB| info: www.rajakarcis.com

12 YEARS A SLAVE
Director : Steve McQueen
Cast : Chiwetel Ejiofor, Michael Fassbender, Paul Dano, Paul Giamatti, Brad Pitt

Diangkat dari autobiografi karya Solomon Northup pada tahun 1853, pria kulit hitam yang diculik dan kemudian diperjualbelikan sebagai budak di Washington DC pada tahun 1841. Solomon Northup (Chiwetel Ejiofor) awalnya adalah manusia bebas yang memiliki kehidupan yang terpelajar dan baik, sampai suatu ketika ia diculik di Saratoga Spring, New York, lalu dijadikan budak di perkebunan Louisiana selama 12 tahun sampai akhirnya dibebaskan. Film yang diangkat dari kisah nyata ini pertama kali ditayangkan untuk kalangan terbatas di Telluride Film Festival pada Agustus 2013, dan kemudian ditayangkan untuk publik di Amerika mulai November 2013. *12 Years a Slave* menghabiskan dana sebesar $20 juta untuk produksi pembuatannya, dan telah mendapatkan tiga penghargaan yaitu di Toronto International Film Festival, Britannia Awards dan Hollywood Film Festival 2013.

BLUE IS THE WARMEST COLOR
Director : Abdellatif Kechiche
Cast : Adèle Exarchopoulos, Léa Seydoux

Film ini telah mendapatkan penghargaan Palme D'or di Cannes Film Festival 2013, dan juga *official selection* di berbagai festival film lainnya seperti New York Film Festival, Telluride Film Festival dan Toronto International Film Festival 2013. Diangkat dari *graphic novel* Perancis karya Julie Maroh, yang juga telah memenangkan beberapa penghargaan di Eropa. Adele (Adèle Exarchopoulos), siswi berusia lima belas tahun yang ingin menjadi guru, mengalami peristiwa tak terlupakan dalam hidupnya ketika ia berkenalan dengan Emma (Léa Seydoux), siswi kelas seni dengan rambut dicat biru. Dengan *budget* hanya 4 juta euro, syuting film ini hanya memakan waktu lima bulan. Saat penayangan pertamanya di Cannes Film festival, film ini juga mengejutkan kritikus film dengan adegan seks yang sangat grafik dan berdurasi panjang, yang membuat film ini dipertimbangkan untuk tayang di bioskop umum. Namun akhirnya, film fenomenal yang banyak dipuji-puji oleh media di Eropa ini lolos tayang di bioskop Amerika dan Eropa tanpa sensor pada 15 November 2013.

MAN OF TAI CHI
Director : Keanu Reeves
Cast : Keanu Reeves, Tiger Chen, Karen Mok, Iko Uwais

Man Of Tai Chi merupakan film pertama arahan aktor Keanu reeves, yang sekaligus diperankannya, terinsipirasi dari kehidupan teman Reeves yang juga berperan dalam film ini yaitu Tiger Chen yang berprofesi sebagai *stuntman*. Tiger Chen Linhu (Tiger Chen) menerima tawaran Donaka Mark (Keanu Reeves) untuk sebuah pekerjaan berbahaya yang mengandalkan keahliannya bela diri. Namun belakangan ia baru menyadari bahwa pekerjaan itu adalah menjadi peserta bayaran yang ikut dalam pertarungan bela diri, dan ia membutuhkan uang dari pekerjaan itu untuk menyelamatkan kuil milik gurunya yang terancam akan dihancurkan. Setelah Joe Taslim hadir di *Fast And Furious 6*, kali ini Iko Uwais juga turut bermain bersama aktor-aktor laga mancanegara lainnya dan mendapatkan kesempatan untuk disutradarai Keanu Reeves.

DIANA
Director : Oliver Hirschbiegel
Cast : Naomi Watts, Naveen Andrews, Cas Anvar

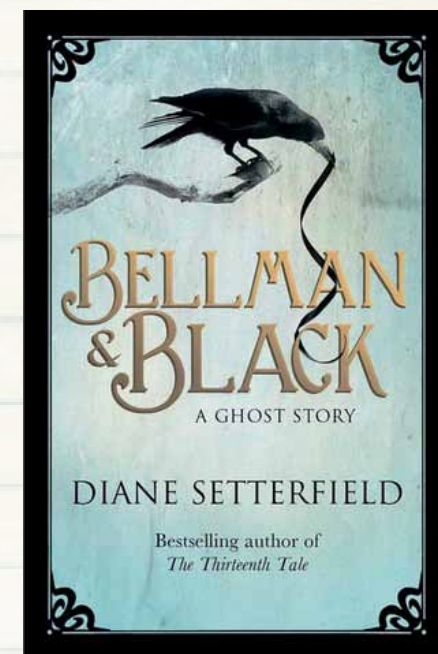
Salah satu film yang ditunggu-tunggu tahun ini yang diangkat dari kisah nyata tentang Putri Diana akhirnya ditayangkan pada September 2013 di Inggris, sementara film ini baru ditayangkan di Amerika November 2013. Mengikuti perjalanan kisah Diana (Naomi Watts) selama dua tahun terakhir hidupnya sebelum meninggal, skenario film ini ditulis oleh Stephen Jeffreys berdasarkan buku *Diana : her Last Love* karya Kate Snell pada tahun 2001. Film ini mengangkat kisah cinta Diana dengan dokter bedah Pakistan, Dr Hasnat Khan (Naveen Andrews) dan Dodi Fayed (Cas Anvar), bilyuner Arab Saudi yang juga tewas bersama Diana dalam kecelakaan mobil yang mereka tumpangi. Sayangnya, film ini tidak mendapat ulasan yang baik dari media Inggris maupun Amerika. Naomi Watts yang biasanya selalu suksek memerankan berbagai karakter kali ini dinilai gagal memerankan salah satu tokoh terpenting di dunia internasional tersebut.

PILIH SENDIRI HADIAHMU!

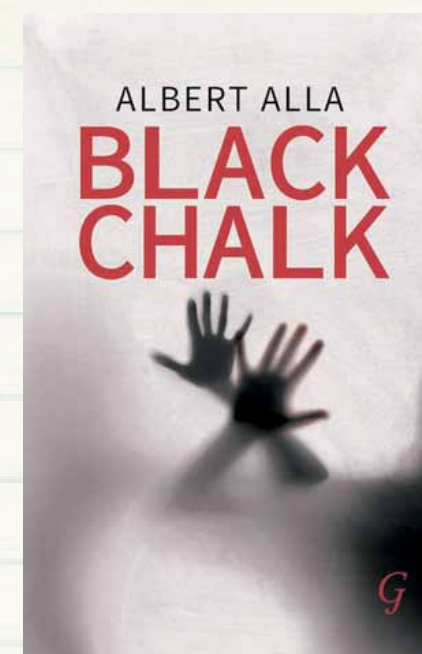
CINCIN BERLIAN, PARFUM DESAINER, VESPA PIAGGIO, KACAMATA FERRAGAMO, VOUCHER MENGINAP DI BALI, VOUCHER RESTORAN, SPA & BELANJA; SERTA MASIH BANYAK LAGI!

KLIK DI SINI!
WWW.FIMELA.COM/HUJAN-HADIAH-HEBOH

FIMELA family .com

PENDAFTARAN MULAI TANGGAL
1 NOVEMBER SAMPAI 30 DESEMBER 2013

BELLMAN AND BLACK

-Diane Setterfield

William Bellman pernah melakukan sebuah perbuatan yang dianggapnya keji saat ia masih kecil, yaitu ia membunuh seekor burung dengan menggunakan ketapel. Pengalaman membunuh burung ini tidak lantas membuatnya beranjak dewasa sebagai pria yang keji. Ia memiliki pekerjaan dengan pendapatan yang memuaskan, ia mencintai istri dan anak-anaknya, sampai suatu ketika sebuah tragedi terjadi dan ia mendapat kunjungan dari seseorang berpakaian serba hitam. William, yang saat dewasa dikenal dengan nama Bellman, akhirnya menemukan sebuah bisnis menguntungkan namun mengerikan, yang dinamai Bellman And Black. Kisah ini mengambil waktu pada paruh kedua abad kesembilan belas, bertempat di pabrik wol tempat awal William bekerja, sampai saat ia beralih pada bisnis yang berhubungan dengan kematian dan ritual ala era Victoria. Bila anda menyukai kisah dan *setting* film-film Tim Burton, Anda pun akan menyukai Bellman And Black.

BLACK CHALK

-Albert Alla

Sebuah penembakan massal yang terjadi di sebuah sekolah menyisakan satu-satunya siswa yang selamat, yaitu Nate Dillingham yang berusia tujuh belas tahun. Nate menolak untuk berbagi pengalaman mengerikan itu dengan polisi, ia hanya membiarkan orang-orang beranggapan bahwa ia seorang pahlawan yang selamat dari sebuah tragedi mengerikan. Setelah menjalani pemulihan di rumah sakit dan menghadapi berbagai pertanyaan polisi dan media, Nate memutuskan untuk meninggalkan keluarganya dan bekerja di luar negeri untuk memulai hidup baru. Novel ini berawal dari kembalinya Nate mengunjungi keluarganya, dan di saat itulah akhirnya ia membuka diri untuk berbagi tentang peristiwa penembakan siswa yang dialaminya. Tragedi penembakan di sekolah dan kriminalitas yang melibatkan senjata masih menjadi isu besar di Amerika, yang membuat novel ini bisa disejajarkan dengan *We Need To Talk About Kevin* karya Lionel Shriver atau Nineteen Minutes karya Jodi Picoult.

UNDER A SILENT MOON

-Elizabeth Haynes

Pada pagi hari pertama di bulan November 2012 polisi dipanggil ke sebuah pondok di luar sebuah desa kecil di Inggris. Seorang wanita muda yang populer telah ditemukan tewas dan dicurigai telah terjadi pembunuhan. Apakah peristiwa itu hanya suatu kebetulan, karena pada saat yang bersamaan datang laporan bahwa seorang wanita bunuh diri di daerah tersebut? Untuk detektif Louisa Smith peristiwa ini adalah insiden besarnya yang pertama dan semakin rumit ketika ia mengetahui bahwa salah satu anggota timnya adalah Andy Hamilton. Ia telah menjalin hubungan dengan Hamilton dan itu hal itu berlangsung sampai dia mengetahui bahwa Hamilton telah menikah. Penulis Elizabeth Haynes adalah salah satu novelis kisah kriminal terbaik saat ini, kisah-kisah fiksinya didukung oleh pengalamannya selama tujuh tahun sebagai analis di badan kepolisian, yang membuat novelnya menjadi pilihan pembaca novel kriminal.

THE COMMITMENTS

-Roddy Doyle

Novel ini telah diangkat ke layar lebar pada tahun 1991, mengambil setting pertengahan sampai akhir tahun 80-an, tiga sahabat Outspan, Derek dan Ray membentuk sebuah band. Pada masa itu musik yang sedang naik daun adalah *new wave*, dengan nama-nama seperti Depeche Mode dan Human League yang berjaya. Perbedaan selera musik diantara tiga orang ini akhirnya membuat mereka mencari Jimmy Rabbitte, yang memiliki pengetahuan musik bagaikan majalah NME. Jimmy Rabbitte terinspirasi untuk memanajeri salah satu band terbaik di dunia dengan Soul sebagai pilihan musik utamanya. Di saat dunia terlena dengan *new wave* yang saat itu dianggap futuristik, Rabbitte mengambil referensi dari musisi-musisi seperti Otis Redding dan Aretha Franklin untuk musik yang dimainkan band yang dimanajerinya. The Commitments dipublikasikan pertama kali pada tahun 1987, yang kemudian difilmkan pada tahun 1991.

BANGERZ
-Miley Cyrus

Beberapa artis sempat mengalami *bad publicity*, sebut saja mulai dari Madonna, Britney Spears, Lady Gaga, dan yang paling gres adalah Miley Cyrus. Berusaha melepaskan diri dari *image* Hannah Montana yang telah dibangunnya selama bertahun-tahun sejak ia kecil sampai remaja, Miley kini tak sungkan menanggalkan pakaian untuk video klip "Wrecking Balls", bergaya hedonisme dengan pesta liar dalam video klip "We Can't Stop", penampilan panggung bersama Robin Thicke yang membuat heboh di VMA 2013, tak ketinggalan sederet sesi pemotretan seronok yang dipercayakannya pada fotografer kawakan Terry Richardson, yang juga menyutradarai video klip "Wrecking Balls". Di balik semua publisitas yang membuat majalah Vogue membatalkan pemotretan sampul untuk dirinya tersebut, album keempat Miley dengan cepat melesat merajai album *chart* manca negara. Di album ini Miley menggandeng beberapa artis di antaranya Britney Spears, Nelly dan Ludacris sebagai kolaboratornya. Sebenarnya album ini tak lebih dari sekedar *bubble gum pop* masa kini. *Thanks to all those 'bad' publicities and phenomenal clips.*

HEAD UP HIGH
-Morcheeba

Band Trip Hop Inggris ini sempat berjaya pada tahun 90-an. Tahun ini mereka merilis album kedelapan, setelah terakhir kali merilis album tiga tahun lalu. Musik yang mereka usung saat ini telah jauh dari Trip Hop murni, mereka lebih banyak memasukkan *soul* ke dalam musik mereka, dengan sedikit sentuhan elektronik, yang menjadikan musik mereka kental dengan nuansa *chill out*. Band ini memilik arti nama yang unik, yaitu "the way of cannabis". Mor adalah kependekan dari *middle of the road*, sedangkan *cheeba* adalah bahasa slang untuk *cannabis*. Untuk yang besar di tahun 90-an atau sempat mengalami masa kejayaan Morcheeba di pertengahan tahun 90-an mungkin akan sedikit terobati dengan kehadiran album ini.

BRAND NEW MACHINE
-Chase And Status

Duo produser elektronik asal Inggris, Saul Milton (Chase) dan Will Kennard (Status) tahun ini merilis album ketiga mereka. Mereka dikenal setelah sering berkolaborasi dengan nama-nama seperti Plan B, Rihanna, Cee Lo Green, Example dan Tinie Tempah. *Genre* yang mereka mainkan adalah variasi musik elektronik yang menggabungkan *drum n bass, dubstep, breakbeat* dan UK garage. Untuk album terbaru mereka, Chase And Status mendapatkan beberapa vokal tamu di antaranya Louis M^trrs, Moko, Jacob Banks, juga Major Lazer, Nile Rodgers dan Pusha T. Untuk versi *deluxe* dari album ini, Skrillex juga turut menyumbangkan *remix*-nya untuk sebuah *single* berjudul International. Di chart UK Albums, Brand New Machine telah menduduki peringkat kedua, sementara di Skotlandia album ini duduk di peringkat kelima. Sebuah album menarik yang harus dimiliki anda yang menyukai *genre dubstep.*

THIS IS..ICONA POP
-Icona Pop

Sejak *single* mereka, "I Love It", sebuah kolaborasi bareng Charli XCX, berkumandang di televisi menjadi musik latar iklan salah satu *smartphone*, nama Icona Pop pun mulai dikenal. Duo asal Swedia ini yaitu Caroline Hjelt dan Aino Jawo, memilih jalur *mainstream* dengan *genre* Dance, Electro Pop dan Electro House sebagai menu utamanya. Mereka mendeskripsikan musik mereka sebagai *"classical pop melodies with drums and synths"*. Sebelum "I Love It" dikenal sebagai hits, mereka telah lebih dulu merilis album pertama tahun lalu dengan *single* berjudul "Manners", yang membuat beberapa media musik ternama seperti NME, The Guardian dan Pitchfork menyebut-nyebut *single* ini *"effortlessly cool"*. Icona Pop merilis album kedua mereka tahun ini dengan *single* "I Love It", "Girlfriend" dan "All Night". Album ini boleh dikatakan sebagai album *mainstream* yang keren. *Definitely make you feel forever young.*

FRESH TUNES ON WEB RADIO

FAIRCHILD –FIGURE IT OUT

Band Indie asal Gold Coast, Australia, yang terbentuk saat para personilnya masih duduk di sekolah menengah atas ini, awalnya memilih nama Fairchild Republic sebelum akhirnya berganti nama menjadi Fairchild. "Figure It Out" adalah *single* terbaru mereka yang diambil dari EP terbaru yang diproduseri oleh Catherine Marks yang juga sempat memproduseri band-band seperti Interpol, Foals, dan White Lies. EP mereka berisi tiga buah *single*, yaitu "Burning Feet", "Dancer" dan "Figure It Out".

BOMBAY SHOW PIG

Gitaris Mathias Janmaat dan *drummer* Linda van Leeuwen adalah dua nama di balik duo Indie Rock Bombay Show Pig asal Amsterdam. Mereka telah merilis sebuah EP berjudul "Baby, It's A Face" dan melakukan tur seputar Belanda dan Belgia. Album pertama mereka berjudul *Vulture/Provider*, yang proses rekamannya dilakukan di sebuah studio di Kytopia, Uthrect, yang sering kali menjadi tempat favorit musisi-musisi Belanda untuk memproduksi hasil karya mereka. Album ini diproduseri Simon Akkermans dan Eli Janney yang juga sempat memproduseri Girls Against Boys dan The Rapture.

POLICA – WARRIOR LORD

Band ini berani menggabungkan berbagai *genre* dalam musik mereka, diantaranya Indie Pop, Alternative Rock, Synth Pop dan sedikit nuansa R&B. Setelah merilis album pertama pada tahun 2012 yaitu *Give You The Ghost*, band ini kembali merilis album terbaru pada tahun 2013 berjudul *Shulamith*, dengan salah satu *single* andalannya yaitu "Warrior Lord". Sebuah *single* bernuansa *chill out* dengan warna elektronik *down tempo* yang kental.

21+

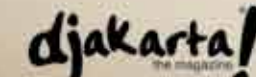
A NIGHT OF MUSIC WITH THE STARS & FRIENDS

WONG PITOE
BEERDY GANDARIA CITY - 16 November
ALBERO LIVE MUSIC ISLAND - 29 November
CAFÉ BATAVIA - 7 Desember

CHAPLIN
BEER BROTHER - 11 Desember

TRIO BAIM
LIQUID EXCHANGE - 23 November
DOUBLE DOORS - 30 November
CAMDEN BAR - 4 Desember
BREMER BEER GARDEN - 6 Desember

GENTLEMEN ROCK
COWBOYS RESTO & BAR KEMANG - 15 November
AMIGOS KEMANG - 20 November
FEZ DUNGEON - 22 November
M-POINT - 27 November

MEDIA PARTNERS:

More Info:

GUINNESS ARTHUR'S DAY 2013

26 OKTOBER 2013 @ HALL D2 JIEXPO

Guinness tetap komit dalam merayakan hari jadi penemu *brand* bir hitam dunia ini dengan menampilkan musisi kelas dunia. Tahun ini menghadirkan 3 band yang terkenal seperti Mew, Club 8, dan One Republic (sedangkan Lifehouse dan Steelheart di beberapa kota lainnya di Indonesia).

Acara ini mulai dipadati oleh pengunjung sejak pukul 5 sore, dan semuanya yang mengantri untuk masuk pun sangat antusias untuk merayakan Arthur's Day dan sekaligus ingin melihat band favorit mereka tampil. Tepat pukul 8 malam, Club 8 muncul di atas panggung. Band yang sudah eksis di tahun 1990-an ini langsung disambut dengan tepuk tangan dan teriakan semua penonton yang juga *fans* mereka. Mereka membawakan lagu-lagu yang sudah familiar di telinga penonton seperti "Cold Hearts", "All I Can Do", "Everlasting Love", dan "Love in December" lalu semua penonton ikut bernyanyi. *Next*, ada One Republic dengan *frontman* Ryan Tedder, semua penonton langsung berburu untuk bisa ke depan panggung. *Opening* yang bagus, mereka memasang kain putih besar menutupi panggung dan ketika lagu pertama dimainkan hanya terlihat siluet aksi mereka. Menuju refrain kedua kain pun turun dan sorakan penonton pun bertambah keras. Lagu-lagu *hits* mereka seperti **"Secrets"**, **"Good Life"**, **"Marchin On"**, **"Apologize"**, **"Stop and Stare"**, **"Counting Stars"**, dan **"What You Wanted"** dibawakan dengan hasil kor massal sepanjang hall D2. Terakhir ada Mew, band asal Denmark yang tetap punya fans yang loyal. Suara khas Jonas Bjerre membuat semua penonton pada malam itu mengelu-elukan namanya. Penonton dipuaskan oleh lagu-lagu yang mereka bawakan seperti **"Am I Wry? No"**, **"The Zookeeper's Boy"**, **"Beach"**, dan **"Boy"**. Perayaan Guiness Arthur's Day tahun ini lebih meriah, dan semua yang hadir pun merasa puas. *Cheers!* (Teks: Diaksa Adhistra - Foto: Sugi & Mikhail)

SUNGHAJUNG-INDONESIA TOUR 2013 JAKARTA

13 OKTOBER 2013 @ BALAI KARTINI, JAKARTA

Selesai sudah perjalanan rangkaian tur dari Sungha Jung, *fingerstyle guitarist* dari Korea Selatan di Indonesia. Ini adalah kali kedua Sungha Jung menyambangi Jakarta dan Bandung dalam rangkaian tur album ketiganya berjudul ***Paint it Acoustic***. Setelah mengikuti rangkaian *meet and greet* pada sore hari dengan fansnya yang berasal dari berbagai kalangan usia, Sunghajung memulai konser pada pukul 19.15 WIB. Diawali dengan *opening act* dari Estefany sebagai *the winner of video guitar competition* dimana pemenangnya dipilih langsung oleh Sungha Jung. Sungha Jung naik pentas tepat pukul 19.30 WIB dengan membawakan lagu **"Felicity"** dari album ketiganya. Berlanjut dengan **"Phantom of The Opera", "Howl's Moving Castle", "Gravity, River Flows in You", "Payphone"** *cover* dari Maroon 5 dan **"Hit The Road Jack"** sebagai *1st session* dari *concert* tersebut. Pukul 20.30 WIB, kembali dimulai *2nd session*, Sungha Jung ditemani dengan instrumen ukulele. Lagu **"Somebody That I Used to Know"** dari Gotye dan Theme dari Super Mario mengawali *2nd session*. Konser berlanjut dengan lagu-lagu milik Sungha seperti **"Irony", "Nostalgia", "Sorry"** menjadi tembang berikut sebelum *session 2* ditutup dengan lagu duetnya bersama personil Big Bang G-Dragon **"Crooked"** dan **"Over the rainbow"**. *Encore* dua lagu yaitu **"Guitar Boogie"** dan **"All Of me"** menutup konser yang berjalan selama 2 jam tersebut. Permainan apik dari petikan jari-jari Sungha jung malam itu memang sanggup membius sekitar seribu penonton yang memadati Balai Kartini. Meski terkesan sederhana, penonton sukses terbuai permainan apiknya. (Teks & Foto : Mikhail)

JAK JAZZ FESTIVAL 2013

18-20 OKTOBER 2013 @ ISTORA SENAYAN, JAKARTA

Jak Jazz Festival kembali hadir sebagai salah satu event Jazz tertua di Indonesia. Tahun ini, Jak Jazz Festival menghadirkan *line up* yang bisa dibilang sudah mempunyai nama besar di ranah Jazz nasional bahkan internasional. Dan pada penyelenggaraan Jak Jazz 2013 ini, promotor mengajak serta para penonton untuk lebih *aware* dengan proyek *Save Sharks*. Pada hari pertama penyelenggaraan, nama-nama seperti **Andre Harihandoyo & Sonic People, Endah n Rhesa, Abdul and Coffee theory** dan **Sierra Soetodjo** nampak hadir di *list*. Sayang, beberapa *headliner* urung tampil akibat masalah teknis seperti **Syaharani ESQ EF.** Sayangnya, penonton yang hadir tidak mampu memenuhi area Istora. Di hari kedua, situasi tak terlalu berbeda. Nama-nama besar seperti **Ireng Maulana, Idang Rasjidi** dan **Lala Suwages** tak menambah semarak acara tersebut. Hal ini mungkin disebabkan banyaknya acara di sekitaran Senayan yang berlangsung bersamaan, batal tampilnya Indra Lesmana dan turunnya hujan. Walau tergolong sepi, **Beben Jazz & Friends** dan **Tohpati** mampu menjadi bintang di malam Minggu tersebut. Dan penutupan Jak Jazz pada hari minggu **oleh Indro Hardjodikoro The Fingers, Barry Likumahuwa Project** dan ayahnya **Benny Likumahuwa** cukup sukses mengakhiri 3 hari penyelenggaraan *event* tersebut. (Teks : Mikhail – Foto : Deo)

P.O.D (PAYABLE ON DEATH) WORLD TOUR LIVE IN JAKARTA 2013

5 OKTOBER 2013 @ LAPANGAN KOLAM RENANG SENAYAN, JAKARTA

Untuk pertama kalinya, sebuah band yang lahir dan besar di era 2000-an awal sukses memecahkan panggung Jakarta yang di saat bersamaan sebuah festival musik juga turut digelar di lokasi yang sama. P.O.D, *Christian metal band* asal San Diego tampil sempurna semalam di Lapangan Kolam Renang Senayan, Jakarta. Konser ini adalah pertama kalinya mereka tampil di Jakarta. Meski sudah tidak se-*hits* dan sejaya era-era awal 2000 sampai 2006, P.O.D tetaplah dinanti oleh para *fans*-nya yang sudah memadati area Lapangan Kolam Renang Senayan sejak *gate* dibuka pada pukul 18.00 WIB. Hujan sempat mengguyur area Senayan yang berakibat lapangan kembali banjir dan becek selama 1 jam. Meski becek, tak menyurutkan niat penonton untuk tetap menyaksikan Sonny Sandoval (vocal), Traa Daniels (bass), Wuv Bernado (drums) dan Marcos Curiel (guitar) beraksi. Dan *show* dimulai pukul 20.00 WIB. Sonny langsung membawakan *hits* **"Boom"** sebagai lagu awal. Tak tanggung dia langsung turun panggung menghampiri penonton dan mengajak penonton untuk ikut bernyanyi bersama. Setelah itu berturut-turut **"Murdered Love", "Lost in Forever", "Set it off" dan "Eyez"**. Koor penonton mulai terasa saat *hits* **"Youth of The Nation"** dari album *Satellite*. Total sebanyak 17 lagu dibawakan malam itu dengan *single* **"Alive"** sebagai penutup. "*We love you Jakarta! We'll be back here, soon,"* ucap Sonny Sandoval mengakhiri konser. (Teks & Foto : Mikhail)

FALL OUT BOY – SAVE ROCK & ROLL TOUR

19 OKTOBER 2013 @ SKEENO HALL GANDARIA CITY

Genap 10 tahun sejak album perdana *Take This to Your Grave* rilis, Fall Out Boy menggelar tur untuk album kelimanya yang berjudul *Save Rock and Roll* di Jakarta. Konser kedua Patrick Stump (*vocal, guitar*), Pete Wentz (*bass*), Joe Trohman (*guitar*) dan Andy Hurley (*drums*) ini digagas oleh Big Daddy Entertainment. Hentakan pertama konser Fall Out Boy dimulai sekitar pukul 20.00 WIB dengan **"The Phoenix"**. Tampil bak kawanan *criminal* mengenakan sarung kepala seperti yang dipakai di video musiknya, paduan lagu yang bikin semangat dan penampilan Patrick dkk yang energik sukses membuat penonton melompat-lompat kegirangan dan ber-*sing-along*. Setelah sedikit permainan solo gitar dari Joe, Fall Out Boy membawakan *cover song* andalan mereka, **"Beat It"**. Sempat menghilang ke balik panggung, Patrick, Pete dan Joe balik lagi dengan format akustik untuk membawakan **"I'm Like A Lawyer with the Way I'm Always Trying to Get You Off (Me & You)"** dan **"Grand Theft Autumn/Where Is Your Boy"**. Meski sedikit kehilangan sentuhan Andy, penonton tetap bersemangat menyanyikan setiap bait lagu bersama sang vokalis. Diselingi obrolan ringan dari Pete, Fall Out Boy sukses menghantar energi mereka lewat lagu-lagu seperti **"I Slept with Someone in Fall Out Boy and All I Got Was This Stupid Song Written About me"**, **"This Ain't A Scene, It's An Arm Race"**, **"Alone Together"**, **"Sugar, We're Goin Down"**, **"Dance, Dance"**, dan **"My Songs Know What You Did in the Dark (Light 'Em Up)"**. Panggilan *encore* dari penonton, mulai dari *"we want more!"* sampai meneriakkan *"Fall Out Boy!"* secara berulang sukses mengembalikan band itu ke panggung. "*You guys are f*cking loud!"*, ucap Pete, sebelum menutup konser dengan **"Save Rock and Roll"**, **"Thnks fr th Mmrs"** dan **"Saturday"**. (Teks: Fitri D. Rissal - Foto: Dok. Big Daddy Entertainment)

OPUS JAY WORLD TOUR 2013

12 OKTOBER 2013 @ MATA ELANG INTERNATIONAL STADIUM, ANCOL

Setelah selama ini invasi musik pop Korea atau K-Pop terus berdatangan ke Indonesia, WProduction mencoba cara lain untuk menikmati sebuah *concert*. The King of M-Pop (Mandarin Pop) Jay Chou dipinang ke Indonesia dalam rangka Opus Jay World Tour 2013 di MEIS Ancol. Dalam konser tersebut, Jay Chou menampilkan *performance* dengan *visual effect* 3D yang mengagumkan, menggunakan beragam properti serta *dancers*. Hal ini sesuai dengan janjinya saat *press conference* yang berlangsung sehari sebelumnya. Konser yang dijadwalkan mulai pada pukul 19.00 WIB ini molor menjadi pukul 19.45 WIB karena belum semua penonton berhasil masuk *venue.* Jay Chou membuka konser malam itu dengan **"Exclamation Mark"** sambil mengendarai *future vehicle* sebagai salah satu properti panggung konsernya malam itu. Dilanjutkan dengan lagu **"Dragon Fist"**. Meski banyak menyanyikan lagu berenergi tinggi, Jay Chou juga membawakan lagu-lagu *ballad* seperti, **"The Last Battle"** dan **"Dao Xiang".** Tak sekedar bernyanyi, Jay Chou pun turut bermain piano bahkan gitar sembari menunjukan aksi-aksi teaterikal seperti Pantomim sebagai *supporting performance*. Kejutan muncul saat Jay Chou membawa *special performance* yaitu Liu Chen, seorang *multi talent artist* dari Taiwan membawakan lagu sponsor malam itu. Konser selama dua jam tersebut berakhir pada pukul 22.00 WIB dengan total 30 lagu dibawakan. Aksi teaterikal dan pertunjukan *lighting* menawan menjadi *memory* tersendiri dalam konser tersebut, meski *seating layout*-nya agak sedikit aneh. (Teks & Foto : Mikhail)

H.O.RE SESSION 2 – THE SUPERGLAD

13 OKTOBER 2013 @ MOODZ GASTROBAR, EPICENTRUM JAKARTA

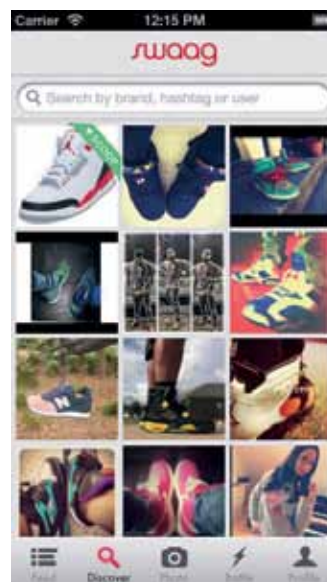
H.O.RE kembali setelah *1st session* diselenggarakan sebagai *launching album* dan *mini album* dari Bangku taman dan Morfem sekaligus ajang *mini concert* untuk 9 tahun The Upstairs. Kali ini, H.O.RE menggandeng The Superglad yang merilis *teaser* untuk album terbaru mereka *Berandalan Ibukota*. Acara ini juga turut dimeriahkan **DJ Echo, Djakarta Dolls Dancer, Kecilkitty, Racun Kota, Citizen Useless** dan **Seven Deadly Sins** sebagai *headliner* awal. Heroes (sebutan fans Superglad) memadati area Moodz yang cukup sempit, namun tak menyurutkan *spirit* mereka untuk menyaksikan band kesayangan mereka tampil. Djakarta Dolls Dancer, Kecilkitty nampak bersemangat membawa *crowd* untuk sedikit menggila, sebelum Racun Kota mengisi malam itu dengan *rap elektro* yang bikin penonton kembali berjoget ria. Dan kejutan muncul saat Citizen Useless *perform*. Dua orang *bule* dari kelima personil Citizen Useless tentu bikin heboh penonton malam itu. Riuh penonton tak henti-hentinya dan *circle pit* plus *mosh pit* sudah terbentuk. Adrian Adiutomo sebagai *lead guitar* mampu menyemangati *audiences.* Lagu-lagu mereka seperti **"The Devil's dice", "Swing low"**, dan **"The Streets"** dibawakan secara brutal. *And* Seven Deadly Sins bisa dianggap sebagai salah satu pemuncak malam itu. *Crowd* semakin liar mengikuti aliran *speed rock'n'roll* mereka. dan Superglad akhirnya naik panggung pukul 23.00 WIB. Buluk (vokal, rhythm guitar), Giox (bass), Frid (Drum) dan Luks (Lead Guitar) menghentak membawakan *hits-hits* mereka seperti **"Berandalan Ibukota", "Sampai Akhir Nanti", "Selamanya Teman Teman selamanya"** dan tentu saja lagu **"Berandalan Ibukota"**. Para *Heroes* seakan tak kenal lelah, sepanjang 1 jam *performance* mereka beradu badan dan *mosh pit* sekaligus *body wave* di *venue* sekecil Moodz. Bahkan saat lagu terakhir dibawakan, Buluk pun turut *body wave* di area Moodz. *Well congratulations for* Superglad, *we can't wait for* Berandalan Ibukota *to be released soon*. (Teks & Foto : Mikhail)

5 Must-Have Fun Fashion Apps For Your Smartphone

Saat ini, *smartphone* tidak hanya menjadi alat komunikasi yang handal, tetapi juga menjadi salah satu *fashion item* yang bisa melengkapi penampilan keseharian lewat aplikasi-aplikasi yang ditawarkan. Anda tentu perlu mengenal aplikasi yang tidak memakan kapasitas penyimpanan besar ini, tapi mempunyai banyak manfaat. Ada beberapa aplikasi *smartphone* yang bisa membantu, cukup unduh dan segera aktifkan.

SWAAG

Swaag adalah sebuah komunitas *street style* yang sengaja hadir untuk berbagi dengan sesama anggota komunitas *fashion* di seluruh dunia melalui foto yang diunggah. Aplikasi ini selain fokus pada *fashion* juga membahas *lifestyle* dan cara berekspresi pemakainya. Contohnya, lewat **Swaag** Anda bisa menggunggah foto sepatu terbaru Anda, memberi *tag* pakaian berdasarkan *brand*, mencari *tren* koleksi denim terbaru, dan tentu masih banyak lagi kegunaan menarik lainnya. Anda juga dapat ikut serta dalam Swaag Battle dengan anggota komunitas yang lain.

http://www.swaag.it/

PICKN'TELL

Sebuah aplikasi yang akan membantu Anda untuk memiliki teman belanja secara digital yang bisa mengarahkan dalam belanja kebutuhan *fashion* lewat unggahan foto. Dengan aplikasi ini, Anda bisa meminta saran dari teman sesama pengguna aplikasi yang juga tertarik di dunia *fashion* sehingga komentar mereka patut dijadikan referensi. **Pickn'tell** ini juga memberi kemudahan untuk berhubungan dengan *fashion bloger, stylist* dan *designer* yang akan memberikan inspirasi dan rekomendasi mengenai tren *fashion* dan *brand* yang menjadi unggulan.

http://www.pickntell.com/

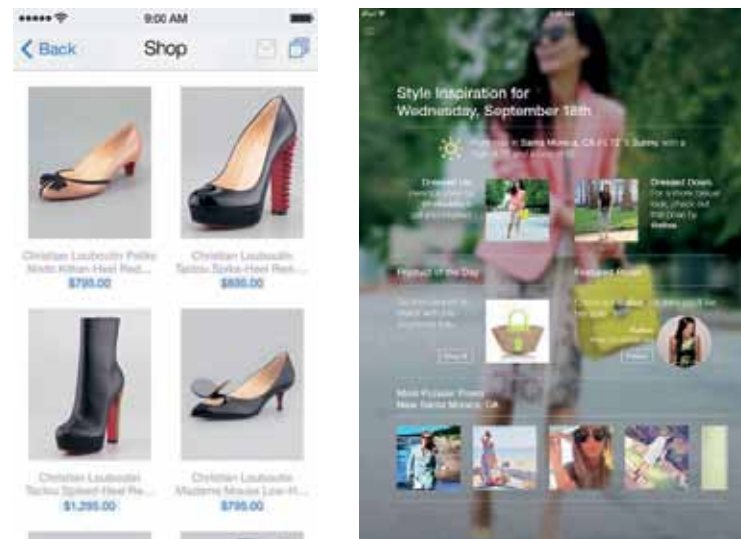
DENIMCAM

DENICAM adalah aplikasi kamera menarik dengan tema denim. Anda bisa membuat *original denim* versi Anda sendiri dengan cara *cut* dan *snap shot* dekorasi favorit. Anda bisa berimajinasi dengan *scene* favorit tadi serta *having fun* lewat ide-ide sederhana. Tersedia 6 jenis *denim frame*. Anda juga dianjurkan berbagi denim hasil rancangan sendiri ini lewat akun Facebook dan Twitter. Konsep aplikasi DENIMCAM muncul dari keunikan Onomichi Denim Project. Onomichi adalah sebuah kota indah di Hiroshima yang merupakan kiblat dari denim Jepang. Proyek unik ini dimulai pada awal tahun 2013, idenya mengumpulkan 260 orang penduduk setempat yang bekerja dengan memakai 2 pasang denim selama setahun. Penyelenggara memilih orang-orang dengan latar belakang pekerjaan yang berbeda-beda, dan pastinya mereka menggunakan denimnya dengan cara yang berbeda-beda pula. Menarik untuk menunggu cerita apa yang akan digambarkan denim-denim tersebut lewat perubahan uniknya.

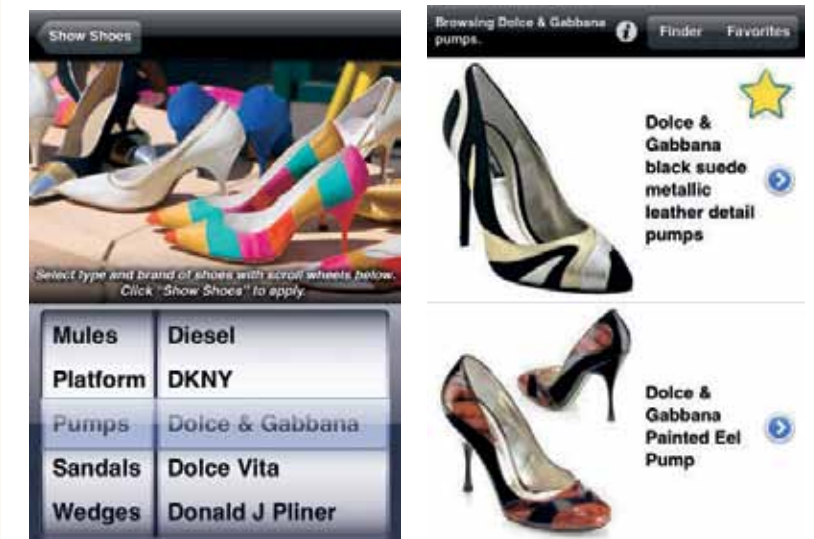
http://www.onomichidenim.com/

POSE

Konsep aplikasi ini tidak jauh beda dengan *media photo sharing* lain. Bedanya **Pose** lebih terakurasi dalam *photo sharing*. Aplikasi ini mengarahkan minat Anda dalam berpakaian. Selain itu Anda juga diberi semacam *quest* untuk memilih beberapa *item* dalam satu kategori. Contohnya, ada *quest* tentang sepatu dan Anda tinggal pilih mana yang paling disukai. Hasil dari survei singkat ini akan membawa Anda ke akun-akun yang sudah direkomendasikan oleh Pose. Selanjutnya, *home* Anda akan dipenuhi oleh foto-foto sepatu yang sesuai dengan kriteria pilihan Anda tadi.

http://pose.com/

iShoes

Lewat aplikasi ini Anda bisa menelusuri ribuan jenis sepatu secara acak, mencari *brand* sepatu favorit, atau *browsing* sepatu berdasarkan jenis tertentu. Tidak usah bingung lagi mencari jenis sepatu yang cocok dengan koleksi denim kesayangan. Langsung pilih sepatu untuk mendapatkan *details page*, pengecer mana saja yang menjualnya, dan tambahkan ke *favorites list*. Anda juga dapat mengirimkan *favorites list* tersebut dalam bentuk e-mail kepada diri sendiri dan teman, melalui aplikasi atau kunjungi *website* pengecernya langsung dari *smartphone*. **iShoes** memberi akses ke ratusan *brand* sepatu terbaik.

www.mobileappstudio.com/

Why Denim and Automotive Are One and The Same

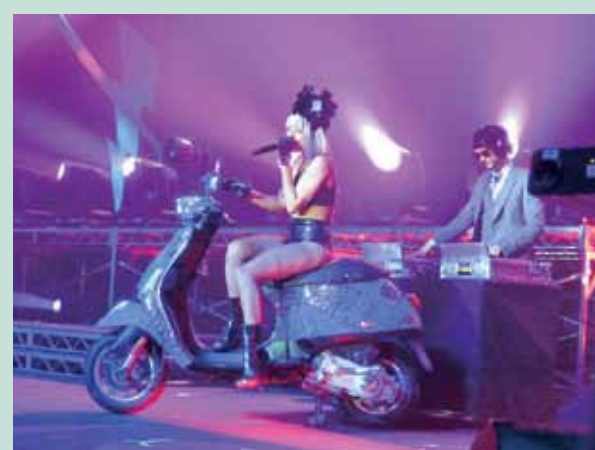
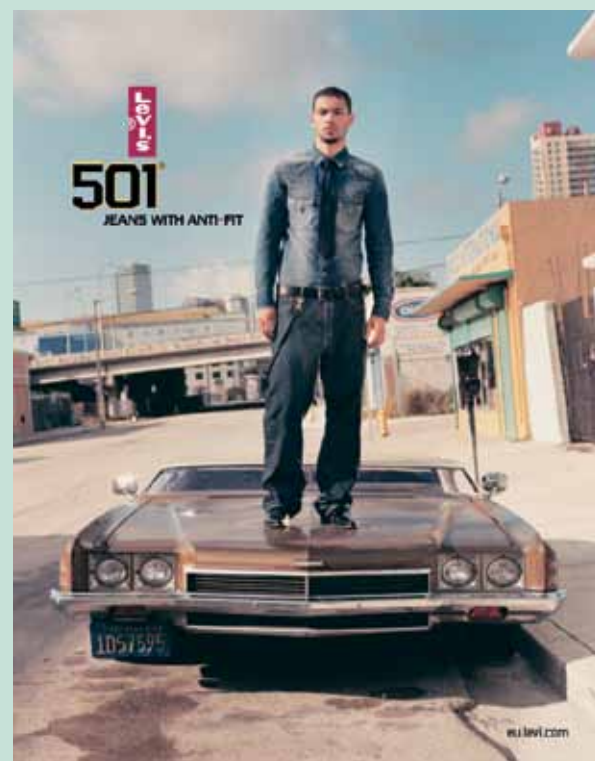
Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Bagi kaum urban, penampilan dalam kegiatan sehari-hari telah menjadi kebutuhan penting. Dan tiap orang tentu setuju bahwa denim sebagai produk revolusioner telah mengambil bagian dalam penampilan kaum urban dari zaman ke zaman. Bahkan slogan dari para *automotive enthusiast* seringkali menyebut bahwa susahnya memilih sebuah kendaraan bagaikan saat hendak membeli sebuah jeans andalan agar tidak salah dalam gaya penampilan juga menambah rasa percaya diri.

Keterkaitan dan daya tarik jeans juga merambah sampai dengan para produsen *automotive* dari bahan busana kategori *heavy duty* ini. Pada era tahun 1970-an, VW membuat terobosan dengan Beetle Jeans Edition karena menganggap tren di masa mendatang akan kepopuleran *jeans* dan *automotive* yang akan terus bersinar. Beetle dengan bentuk unik dan interior berdetail bagaikan sebuah celana *jeans* berhasil membuat pabrikan asal Jerman tersebut mengisi pasar kaum muda produktif saat itu.

Inspirasi ini seterusnya semakin ditanggapi oleh berbagai produsen ternama sampai kepada pengguna fanatik dalam memasukkan unsur tersebut ke dalam kendaraan mereka. Sebut saja Levi's lewat iklannya yang beberapa kali menyertakan kendaraan *non -standard* pada *print ad* mereka.

Diesel sebagai produsen *jeans* pun turut andil dalam menghadirkan modifikasi dari sebuah kendaraan yang merupakan perpaduan legenda produk otomotif yaitu Fiat 500 dengan produk mereka sebagai *soul*- nya sebagai Italian *icon*. Diesel jeans edition yang diproduksi pada tahun 2008 terbukti cukup diminati oleh para pecintanya di berbagai negara. Tak luput seorang Lady Gaga yang fenomenal juga memiliki kecintaan terhadap *jeans*, dirinya memiliki beberapa koleksi Vespa berbalut corak bahan tersebut pada sekujur body skuter asal italianya.

Kini terobosan *jeans* sebagai sebuah produk telah menginvasi penggemarnya tanpa memandang umur dan status sosial, baik personal maupun *company* hingga *brand*. Metamorfosis dari sebuah pakaian sampai kepada sebuah *lifestyle* juga sebagai kebutuhan hidup saat ini.

traxfmJKT
101.4 Trax Fm Jakarta
GD. Sarinah Lt.8, Thamrin. Jakarta Pusat | phone (021) 314 4760 Fax. (021) 314 4761

BRITISH TOURING CAR CHAMPIONSHIP 2013

FINALE BATTLE AT BRANDS HATCH

Laga final British Touring Car Championship 2013 pada 13 Oktober lalu di sirkuit Brands Hatch-Inggris diliputi sejumlah hal diluar dugaan. Hujan deras yang melanda sirkuit pada sepanjang waktu balapan mengharuskan para pembalap bertarung dengan ban basah. Kondisi trek yang licin menjadi sangat berisiko.

Bahkan kandidat juara BTCC tahun ini Andrew Jordan dari tim Pirtek Racing harus gagal *finish* pada *race* kedua karena mobilnya tergelincir keluar sirkuit setelah bersenggolan dengan mobil Matt Neal. Ini adalah kali pertama bagi Jordan gagal mencapai finish di ajang BTCC. Alhasil pembesut Honda Civic bernomor 77 tersebut harus melakukan *start* dari posisi paling belakang saat *race* ketiga.

Pada *race* ketiga inipun menjadi pertarungan final yang sengit antara Gordon Shedden, Jack Goff , Aron Smith dan Jason Plato yang berada di barisan *start* terdepan. Aksi saling menyusul antar pembalap terus terjadi di sepanjang balapan. Gordon Shedden yang *start* pada *pole position* terus dibayangi oleh Jack Goff. Andrew Jordan pun terus berjuang untuk dapat merapat ke posisi depan akibat memulai balapan pada posisi terbelakang. "Start dari urutan terakhir benar-benar melelahkan bagi saya untuk dapat mengejar hingga posisi *top ten*," ungkap Jordan. Upaya yang dilakukan Andrew Jordan tak sia-sia kendati hanya mampu berada diposisi ke-9 hingga *race* ketiga berakhir.

Di akhir *battle BTCC 2013*, Shedden finish di posisi pertama diikuti oleh Goff dan Mat Jackson diposisi ketiga. Walau Gordon Shedden berhasil memenangkan final BTCC di sirkuit Brands Hatch kemarin, namun dalam total perolehan poin tetap Andrew Jordan lebih unggul. Gordon Shedden mencatatkan total poin 390 sedangkan Andrew Jordan yang hanya *finish* di posisi ke-9 meraup 397 total poin. Hal ini membuat Andrew Jordan dinobatkan sebagai juara British Touring Car Championship 2013.

"Saya tak menyangka menjadi juara British Touring Car Championship tahun 2013 setelah beberapa kendala yang terjadi saat *race* kedua dan ketiga. Namun hal itu tak akan terwujud tanpa kerja keras seluruh anggota tim. Mereka telah memberikan yang terbaik. Saya hanyalah sebuah keping terakhir dari puzzle," ucap Andrew Jordan dengan sukacita saat jumpa pers setelah penobatan gelar juaranya.

Teks : Pongky - Foto : Berbagai sumber

TRANCE DJ OF THE YEAR (TRANCEDJ)
Altuna
Derry Sick
Faxx
Innerlight
LTN
Osvaldo Nugroho

TECHNO DJ OF THE YEAR (TECHNODJ)
1MAN
Alvin K
Daniswe
Indra 7
Jovan Blade
Remy Irwan

HOUSE DJ OF THE YEAR (HOUSEDJ)
Ical
Micko
Oki Koro
Redy
Romeo
Shawn

RNB/HIPHOP DJ OF THE YEAR (RNBDJ)
Agung
Cream
Kotot
Schizo
Stan
WW

PROGRESSIVE DJ OF THE YEAR (PROGDJ)
Ali
Apsara
Deny
Roni Joni
Six Pratama
Sony Smoor

DRUM&BASS & DUBSTEB DJ OF THE YEAR (DNBDJ)
Adder
Dedo sixteen
DTX
Jerome
OSGD
Random

ELECTRO/MASH UP DJ OF THE YEAR (ELECTRODJ)
Angger Dimas
BONE
Dipha
Dmust Akira
Echa
Mahesa Utara

EVENT OF THE YEAR (EVENTOTY)
David Guetta Live in Jakarta
Djakarta Warehouse Project 2012
Jacked Afrojack
London Underground Night at JCC
Steve Aoki Premier Concert
Swedish House Mafia One Last Tour

CLUB NIGHT OF THE YEAR (CNIGHTOTY)
21 Street at Stadium
Above & Beyond Group Theraphy at Voyeur Club Illigals
Kaskade at DF
Public Reunion at Domain
Scream & Benga at Blowfish
The Invaders at X2

EO OF THE YEAR (EOOTY)
Daydreamore
Ismaya Live
Kuta Entertainment
Mary Gops
Spinach Records
Urbanite Asia

PRODUCER OF THE YEAR (PRODOTY)
DTX
Echa Anggara
Evan Virgan
Muffin Sanders
Nickvan Kartosen
Osvaldo Nugroho

UPRISING MC OF THE YEAR (UMCOTY)
Bam
Nine
RezQ
Rongky
Ucha
Young G

UPRISING DJ OF THE YEAR (UDJOTY)
Chantal Dewi
Claudia jaramillo
Jacquelinne
Karen Garett
Midnite Quickie
Zoka

RESIDENT DJ OF THE YEAR (RESDJOTY)
Cello - X2
Downey - Domain
Hizkia - Dragonfly
Iwan Sidrink - Stadium
Six Pratama - Voyeur Club Illigals
WW - Blowfish

VJ OF THE YEAR (VJOTY)
Alter Ego
Groovyland
Mocco
Motionchamber
Motioninja
Spastic Lunatic

LOCAL DANCE TRACK OF THE YEAR (LDOTY)
"Deeper Motion" - Roni Joni (Mahesa Utara Remix)
"Feeling Dance" - Bobby Suryadi
"Ink & Paint" - Yacko & Lawrence Random
"Kick It" - Muffin Sanders & Emile
"Miami" - Evan Virgan
"Never Let Me Go" - LTN

RURAL CLUB OF THE YEAR (RURC)
Mansion - Bandung
Sobbers - Bandung
Boshe - Bali
Aclub - Bali
Coyote - Surabaya
M1 Super Club - Surabaya

RURAL DJ OF THE YEAR (RURDJ)
Zico Y - Bandung
Marinn - Bandung
Lanang - Bali
Wilson - Bali
Ondha - Surabaya
Eddy Triplex - Surabaya

PODCAST OF THE YEAR (PODOTY)
3PTV
ASOL (Leon Robot)
Booze (Derry Sick)
Pesta (IndoTrance)
Soundscape Session (Innerlight)
Trancy (Ditox)

SERIAL EVENT OF THE YEAR (SEVENTOTY)
Berghain Calling
Phunktion
Rewind & Play
Sunday Anyway
Tranceformers
We Play It Deep

CLUB OF THE YEAR (CLUBOTY)
X2
Blowfish
Domain
Dragonfly
Fable
Illigals
Immigrant
Prive
Second Floor
Stadium

DJ OF THE YEAR (DJOTY)
Agung
Angger Dimas
Bone
Cello
Delizious Devina
Deny
Dipha Barus
Echa Anggara
Innerlight
LTN
Mahesa Utara
Osvaldo Nugroho
Random
Redy
Roni Joni
Schizo
Six Pratama
Sony Smoor
WW
Yasmin

How To Vote ? login to our website at www.hardrockfm.com
Atau kirim SMS ke 0811876876 dengan format
PARANOIA spasi NAMA spasi UMUR spasi KODE KATEGORI spasi PILIHAN

CLOSING DATE DECEMBER 7th, 2013

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF[illegible] BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

PARTY

Let's get the party started! Get to know the essentials item to level up your party! Don't miss free! next issue.

Free!ology

Scorpio 23/10 - 22/11

Banyak kenalan meminta nasihat hingga curhat. Jangan dilema, karena mereka menganggap Anda adalah orang yang bisa diandalkan. Akhir-akhir ini Anda memang sedang *lack of confident*. *Therefore*... tenang dan hadapi semuanya. Hindari membeli barang mahal yang sebenarnya tidak Anda perlukan.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Anda memang agak ceroboh, *Therefore*... jangan lengah karena bisa berbahaya. Ingat, kelebihan Anda adalah bisa menghadapi setiap masalah dengan baik dan tidak banyak mengeluh. Dalam waktu dekat Anda akan berbagi kebahagiaan dengan orang yang spesial.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Anda tengah berada dalam minggu-minggu yang berat. *Therefore*... Coba dulu tenangkan diri sejenak. Anda harus mengeluarkan semua kemampuan yang Anda miliki dan Anda akan menikmati hasilnya segera. Makan cukup, istirahat dengan tenang dan yakin semua bisa berjalan dengan lancar.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Semua kebiasaan baik akan berbuah kebaikan. *Therefore*... ada baiknya jika Anda mulai mempertimbangkan untuk melakukan kebiasaan diet yang benar dengan olahraga yang seimbang. Tidak baik terlalu memaksakan sesuatu hal, Anda harus melatih diri untuk lebih fleksibel dan tidak terburu-buru.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Salah paham dengan seseorang saat bekerja akan membuat Anda tersinggung. *Therefore*... jangan ambil hati. Semua kritik, ucapan dan tindakan yang dilakukan orang lain di luar kendali Anda. Hidup tidak selalu lurus dan menyenangkan.

Aries (21 Maret – 20 April)
Anda memang kritis namun kadang tidak mengerti suasana. *Therefore*... Anda boleh saja kritis tapi harus tahu waktu dan tempat yang tepat. *Move!* Rasa malas adalah teman baik dari penyakit yang siap menanti, walaupun akhir-akhir ini kesibukan yang Anda lakukan tentu membuat tenaga terkuras.

Taurus (21 April – 20 Mei)
Beberapa hari Anda akan terbawa suasana hati yang tidak enak. Ini tidak baik karena bisa mengganggu kelangsungan aktivitas Anda lainnya. *Therefore*... ketika masalah datang, Anda harus sadar bahwa masalah ini bukan fokus Anda satu-satunya.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Semangat optimis bisa mengalahkan apa saja. *Therefore*... saat dimintai pendapat, usulkan pendapat terbaik Anda dengan penuh percaya diri. Semua orang akan memberi kesan yang baik ketika Anda bisa optimis dalam membawa diri.

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Berhati-hatilah, dalam waktu dekat ada peluang Anda akan mengalami kehilangan yang dengan sadar Anda lakukan. Anda memang lemah sekali mengurus masalah keuangan. *Therefore*...berhematlah, ada baiknya Anda juga segera menyelesaikan yang perlu dituntaskan karena ini akan sedikit mengurangi beban Anda.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Jangan biarkan semua makanan yang Anda lihat membuat Anda lapar mata. Tidak semua yang Anda inginkan dibutuhkan oleh tubuh. *Therefore*... hindari terlalu banyak makanan manis, bisa berbahaya untuk kondisi kesehatan Anda saat ini.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Memang sulit untuk membuat diri sendiri menjadi disiplin, apalagi jika niat Anda tidak kuat. Memang tidak pernah mudah untuk menjadi disiplin atau mendisiplinkan diri. *Therefore*... tinggal bagaimana Anda menangani dan mengatasinya, kalau tidak mulai sekarang, kapan lagi?

Libra (23 September – 22 Oktober)
Anda sedang dalam pengawasan banyak orang. *Therefore*... tidak perlu berlaku aneh. Lakukan kegiatan Anda seperti biasa. Terlalu banyak berpikir akan membuat Anda semakin salah tingkah. *So*, jika Anda bisa melakukan semua seperti biasa, Anda juga tidak akan terganggu.

Asian Design Contest NESCAFÉ Dolce Gusto

17 Oktober 2013 @Lotte Shopping Avenue

Dimas Rezky, seorang mahasiswa *advertising* dan Erwin Budiarto seorang praktisi IT penyuka desain, terpilih mewakili Indonesia dalam kontes mendesain mesin pembuat minuman yang menggunakan kapsul pintar, NESCAFÉ Dolce Gusto. Kompetisi tingkat Asia di Tokyo Designers Week di Tokyo, 26 Oktober 2013 ini, diikuti 16 finalis dari delapan negara. *Asian Design Contest* merupakan kompetisi mendesain mesin Genio NESCAFÉ Dolce Gusto tingkat Asia. Nantinya, desain yang menang akan diproduksi dalam edisi terbatas pada tahun 2014. "Desain Dimas Rezki yang bertema "My Barista Robot" dipilih oleh juri internasional yang menilai karyanya sesuai dengan merek NESCAFÉ Dolce Gusto yang *modern* dan inovatif. Orisinalitas dan kreativitas desainnya dinilai unggul secara keseluruhan. Sementara desain Erwin Budiarto terpilih berdasarkan suara terbanyak di Facebook," ungkap Business Executive Manager Coffee PT Nestlé Indonesia, Patrick Stillhart, dan Marketing Manager NESCAFÉ Dolce Gusto, Irmawati Praharsi. Untuk semakin membuktikan kemampuannya dalam dunia desain grafis, kedua kandidat asal Indonesia ini berharap bantuan masyarakat untuk mendukung mereka dengan klik '*like*' di *link* facebook berikut http://www.facebook.com/dolcegustoid agar menjadi juara untuk mewakili Indonesia di ajang tersebut. Presenter yang juga desainer batik Iwet Ramadhan turut memberikan dukungannya dengan membatik kisah 'Sampek Engtay' di mesin Genio NESCAFÉ Dolce Gusto.

ZINC Vertical Running

13 Oktober 2013 @Menara BCA

Berangkat dari olahraga lari yang mulai mewabah sebagai *lifestyle* kebanyakan masyarakat muda saat ini, Zinc kemudian ingin mencoba untuk menantang mereka untuk melakukan olahraga lari yang sedikit berbeda dari biasanya, yaitu *vertical running*. Medan yang digunakan berbeda dengan olahraga lari pada umumnya yang menggunakan bidang datar. *Vertical running* adalah jenis olah raga yang menggunakan anak tangga dalam jumlah yang banyak di dalam sebuah gedung pencakar langit. ZINC mengajak para pecinta olahraga lari untuk menaklukan gedung tertinggi di Jakarta, Gedung Menara BCA yang memiliki total ketinggian 243,65 meter dengan lantai terbanyak sejumlah 56 lantai. Sebanyak 567 peserta dan 11 grup yang dinyatakan *qualified*, berpartisipasi untuk memperebutkan hadiah uang tunai dan medali. Tidak hanya itu, sebagai *grand prize*-nya 2 pelari tercepat akan mewakili Indonesia dan ZINC *Shampoo*, untuk berkompetisi di *Swissôtel Vertical Marathon Singapore*, tanggal 24 November 2013. *Event* ini bagian dari rangkaian *Vertical World Circuit* 2013. Acara ZINC Vertical Running juga mendapatkan penghargaan dari MURI sebagai **Lomba Lari Naik Tangga Gedung dengan Lantai Terbanyak.** Dalam kesempatan ini, ZINC sekaligus mengajak masyarakat untuk merawat kesehatan rambut setelah beraktifitas, karena kulit kepala yang berkeringat lebih, dapat menyebabkan rambut berketombe dan rontok.

Back in The Days : Know The Past to Know The Future

11 Oktober 2013 @ALIBI

Tepat pukul 23.00 WIB, dihelatlah sebuah pesta para pecinta irama *up beat* bertajuk "Back in The Days". Acara hasil kerja sama ALIBI dengan Future10 Music ini menampilkan DJ Anton Wirjono dan DJ Hogi yang membawakan Disco House *from '80s, '90s, and '00s hits. Dance floor* disesaki dengan *partygoers* yang sudah tidak sabar memulai *long weekend* mereka sedari Jumat malam. Semakin larut, mereka berdansa bersama mengikuti hentakan irama dari sang DJ. Sekitar pukul 02.00 WIB, Hogi naik ke singgasana setelah sebelumnya Anton melancarkan serangan sejak pukul 01.00 WIB.

Pengunjung semakin bertambah "gila" ketika sejumlah *hits* mulai membahana, dari "One More Time" milik Daft Punk, "Dancing Queen" milik ABBA, "Wonderwall" milik Oasis hingga "Smells Like Teen Spirit" milik Nirvana, kian membuat pengunjung tak hanya berdansa tapi juga ikut bernyanyi dengan lantang. Secara keseluruhan, acara "Back in The Days" malam itu terbilang sukses karena terlihat jelas di wajah para pengunjung yang ceria sambil mengangkat gelas mereka tinggi-tinggi. *Well, other parties might be great, but this one was so mind blowing!*

Cirque Du Freak Night Pre-Halloween Party

25 Oktober 2013 @ The Foundry no. 8

Oktober, dalam kamus *nightlife* identik dengan *Oktobe fest* dan Halloween *party*. Tidak ketinggalan, The Foundry no. 8 yang berdomisili di kawasan SCBD mengadakan acara serupa yang diangkat dari novel karya Darren Shan. Acara ini diramaikan oleh Anzamarch dari Junko sebagai pembuka acara. Terdapat pula badut berkaki panjang dan berbagai monster seram menari heboh di depan *DJ booth* yang membuat acara semakin panas. Gregori Klosman, DJ asal Paris yang paling dinanti ini main tepat pukul 1 malam. *Setlist* Klosman berhasil membuat para *clubbers* memadati *dance floor*. Tidak hanya *house, techno,* dan *trap* pun di mainkan guna memeriahkan acara yang berada di Level II tersebut selama 2 jam. Meriah dan heboh, tidak lupa tatanan dekorasi tengkorak, hantu, monster, serta permainan *visual horror mapping* oleh Motionhouse membuat acara tersebut semakin *happening*. Belum selesai, dua *resident* DJ Foundry 8 Fendy dan Gema Putrawan melanjutkan pesta *horror* tanpa ampun itu disandingi celotehan MC Rongkie dari BTF. *Overall*, *party* ini adalah salah satu acara tahunan Halloween yang patut dinanti kehadirannya lagi di tahun depan. *See you in the next the living nightmare!*

theROCKET volum'express

Make-Up company asal New York, Maybelline, mengerti sekali keinginan *customer*-nya, terutama para wanita yang selalu ingin tampil dengan *total outlook* yang ditunjang dengan sedikit sentuhan *make-up* ringan pada bagian mata. Bulu mata yang indah sudah menjadi bagian penting bagi para wanita *modern* dalam segala aktivitas keseharian mereka. Para wanita terus mencari solusi yang tepat untuk mendapatkan tampilan bulu mata menawan yang praktis. Menjawab masalah tersebut, Maybelline meluncurkan **theROCKET volum'express,** maskara dengan *supersonic jumbo brush* yang berfungsi untuk memisahkan bulu mata dari ujung ke ujung serta untuk memberikan hasil bulu mata 8x lebih tebal tanpa gumpalan seketika. Formulanya yang ringan memberikan efek halus dan tidak terasa berat sehingga tetap nyaman digunakan sepanjang hari. Dan Anda pun dapat tampil memesona setiap saat.

Vaseline Serums Body Range

Pemakaian *body lotion* adalah hal yang *essential* untuk iklim tropis seperti Indonesia. Banyaknya wanita yang mendambakan produk pelembap kulit yang bisa menjaga kelembapan serta menjaganya dari paparan sinar matahari, membuat Vaseline untuk meluncurkan produk terbarunya, Vaseline Serums Body Range. Vaseline Serums Body Range merupakan *body lotion* yang mengandung serum di dalamnya. Terdapat 3 varian Vaseline Serum Body Range diantaranya, Vaseline SPF 30 Body Serum, Vaseline Perferct 10 Body Serum, dan Vaseline Mourishing Body Serum. Vaseline SPF 30 Body Serum dikhususkan untuk perlindungan dari sinar matahari yang dilengkapi dengan SPF 30 serta adanya ekstrak *pure oat.* (Foto: Doc. Vaseline)

simPATI Kickfest 2013

18 – 20 Oktober 2013 @ Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat Bandung

Setelah sukses di Malang, kali ini simPATI Kickfest hadir di kota Bandung. Acara yang memadukan *fashion*, kuliner, musik, dan komunitas ini berhasil dipadati oleh pengunjung. simPATI yang menjadi *main sponsor* acara ini, mengusung simPATI Loop dengan *booth* interaktif mulai dari *charging station* sampai berfoto ria di *trick art wall*. Pengunjung yang juga pelanggan Telkomsel yang mengisi ulang pulsa di *booth* itu langsung mendapatkan *merchandise* menarik, dan kalau mengisi ulang dengan nominal tertentu pelanggan juga bisa mendapatkan *Hena painting* atau *pillow painting* sekaligus berkesempatan mendapatkan *t-shirt limited edition*. Yang paling menarik lagi, pelanggan juga berkesempatan mendapatkan *smartphone* dengan mengikuti *photo contest* selama acara berlangsung. Untuk *fashion*, pelanggan *simPATI* Loop akan mendapatkan diskon tambahan 10% untuk setiap pembelanjaan di *tenant* bertanda khusus dan voucher diskon 15% untuk pembelian *merchandise*.Untuk menunjang *lifestyle* khususnya anak muda, simPATI Loop juga punya portal khusus anak muda di www.loop.co.id, jadi Anda tidak akan ketinggalan berita tentang *lifestyle*. (Foto: dok. Telkomsel)

Munchies Octoberfest

18 Oktober 2013 @ Munchies Kota Kasablanka

Apa yang identik dengan bulan Oktober selain Halloween? Sudah pasti adanya Oktoberfest atau juga dikenal dengan Beerfest. Munchies tidak ketinggalan untuk menghadirkan Octoberfest yang penuh dengan keriaan dengan berkumpul di lantai dansa. Mulai pukul 11 malam, Munchies mulai dipadati pengunjung yang siap merayakan Octoberfest *all night long*. Yang membuat acara ini lebih seru ada *special DJ performance* dari ZROQ asal Belanda. Salah satu international DJ yang terkenal dengan lagu "Scream Like This" ini memainkan musik Electronic Progressive Rock yang punya dentuman *beat* yang kencang. Pengunjung pun mulai memadati *dance floor* dan juga mulai berdansa mengikuti irama yang dimainkan oleh ZROQ.

SilatDance

13 Oktober @ Auditorium Galeri Indonesia Kaya –Grand Indonesia

Tren memadukan unsur tradisional dan *modern* masih terus dilakukan untuk menampilkan suatu pagelaran seni yang menarik. Hal ini diwujudkan dengan adanya pertunjukkan SilatDance yang diusung oleh Crystaline yang diprakarsai Billy Kurniadi. Musik-musik yang mengiringi pagelaran yang dibuat oleh Billy Kurniadi adalah Electronic Etnik dengan menambahkan suara gamelan dan nuansa Hip Hop yang kental. Hasilnya, perpaduan gerakan tradisional silat dan juga *break dance* yang dibawakan 9 penari secara bergantian menjadi tontonan yang berbeda. Anak muda pun menjadi *aware* dengan budaya silat tradisional yang memang seru, ditambah lagi dengan nuansa *modern* yang brilian. (Foto: dok. Crystaline)

JFW 2014: Binus International Show

20 Oktober 2013 @Fashion Tent JFW 2014, Senayan City

S*how* **Binus International** dalam rangkaian **Jakarta Fashion Week 2013** mengangkat tema **"Urban Myths: The Mystical Borneo"** yang terinspirasi dari motif Kalimantan. Yang menarik dalam show ini adalah, dalam mempersiapkan show, mahasiswa **BINUS INTERNATIONAL** melakukan riset langsung ke **Kalimantan Timur**. Mereka diajak menemui suku **Dayak Benuaq** dan **Dayak Bahau** untuk mempelajari kultur penduduk setempat serta berdiskusi dengan penenun mengenai unsur mitos tradisional yang dapat dijadikan corak pakaian. Tak heran, *show* yang menampilkan 48 rancangan kontemporer dari 13 mahasiswa *Fashion Design* dan *Fashion Management* ini terlihat matang dan mampu menampilkan presentasi yang kaya akan *fresh twist traditional culture in international taste.* (Foto: Doc. Binus International)

Social Media Festival 2013

12-13 Oktober 2013 @ fX Lifestyle X'enter

Pesta kumpul-kumpul pecinta social media hadir kembali tahun ini. Kali ini bertempat di dalam mall, dan berbagai macam *booth* mulai dari komunitas sampai berbagai media cetak sampai elektronik ada di sini. Setiap *booth* mempunyai kegiatan sendiri-sendiri ada yang nonton bareng dan ada juga yang bikin mini games. Selain itu juga ada *stage* interaktif di luar dan di lantai 3 menampilkan *talk show* dan *music performance* dari Yovie and the Nuno, Morfem, dan lainnya. Majalah kesayangan Anda, free! Magazine juga turut memeriahkan perhelatan ini. free! membuka *booth* yang dilengkapi dengan *photo booth* yang secara otomatis diunggah langsung ke Instagram free! dengan hashtag #freeSocMedFest2013. Photo booth free! dilengkapi dengan properti foto yang social media banget! Pengunjung bisa berfoto menggunakan properti yang disediakan dan langsung mejeng di akun Instagram free! Pengunjung juga bisa mengambil majalah free! edisi baru di *booth* ini. Kali ini SocMed Fest 2013 diadakan selama 24 jam di hari pertama, jadi kegiatan lebih banyak dan semua pengunjung puas dengan kegiatan-kegiatan di sini. *See you next year*.

JFW 2014: Grazia Glitz & Glam 2013!

Dengan mengambil tema 'The Style Journey' Grazia Magazine kembali hadir dengan acara tahunannya, Grazia Glitz & Glam 2013! Tahun ini Grazia merangkul enam orang *celebrity-designer,* membawa bendera *brand* masing-masing, dengan semua koleksi terbarunya. Pevita Pearce for Pot Meets Pop Denim misalnya, yang mengambil tema makhluk bawah laut dan menjadikan denim sebagai material utama yang akan dirubah menjadi koleksi *ready-to-wear* sampai *semi-couture*. Atau Afgan for Carnival Clothing, dengan ciri *streetwear collection*-nya lengkap dari *women* sampai *menswear*. Shandy Aulia dengan semua koleksi feminin yang berwarna pastel, juga Denada dengan *brand* tas terbarunya, Kail. *Fashion show* ditutup dengan kolaborasi menarik dari koleksi unik LM & ARL for Hardware milik Luna Maya dan Ariel. Grazia Glitz & Glam 2013 juga diisi dengan adanya Awarding Night yang terbagi ke dalam beberapa nominasi, seperti: Social Media Influencers, The Next Rising Star, Style Trendsetter, Song of The Year, Model of The Year, dan beberapa nominasi lainnya. (Foto: Doc. Jakarta Fashion Week)

Jakarta Fashion Week 2014

19-25 Oktober 2014 @ Senayan City

Selebrasi dunia *fashion* Indonesia beberapa tahun belakangan ini telah marak menjadi nafas baru dari perkembangan dunia kreatif disini. Jakarta Fashion Week yang menjadi kiblat akbar pergelaran peragaan busana dari *high end* hingga kebangkitan sisi kreatif anak muda Indonesia bertemu menjadi suatu acara yang Indah. Selama seminggu, perhelatan Jakarta Fashion Week tahun ini diselenggarakan di Senayan City. Bertaburnya desainer-desainer kreatif Indonesia serta *the new IT fashion desainer* meramaikan acara ini. Acara yang bernafaskan semangat muda salah satunya seperti Cleo Fashion Awards yang menampilkan Most Innovative Brand seperti Olenka, Alex]a]lexa and Jii dan untuk kategori aksesoris ada Rosalyn Citta, Masicot, dan House of Jealouxy. Koleksi-koleksi pakaian yang dipertunjukan terlihat *visually fun* dan *ready to wear*. Seperti Olenka yang menyajikan koleksi yang *fun yet chic* dan untuk kategori aksesoris, House of Jealouxy memberika *a wow fashion statement* seperti *letter accessories* yang menyatukan unsur keunikan dari rantai-rantai besi beserta pesan-pesan yang mencolok seperti WILL YOU WEAR GOD. Selain Cleo Fashion Awards, nafas muda juga terlihat di dalam acara Mazda Young Vibrant Designers yang menampilkan Identite, Patrick Owen, serta Soko Wiyanto. *All white* merupakan *pallete* warna yang ditampilkan semua koleksi identite. Dengan potongan yang *fresh* seperti *sport bra*, *fishnet outwear*, dan atasan *see through* yang trendi. Koleksi Patrick Owen menampilkan kesan *chic* dan Soko Wiyanto memberikan *the va va voo* dengan koleksinya yang *haute couture*. (Foto: Doc. Jakarta Fashion Week)

FRIDAY, 22 NOV '13

invitation IDR 500.000,-

FREE FLOW OF BEAUJOLAIS WINE
&
FRENCH DINNER FROM
APREZ GOURMET RESTAURANT BY AMUZ

SPECIAL PERFORMANCE BY:
LOS MORENITOS BAND | TRADITIONAL CAN CAN DANCE
GAIL & FRIENDS
LOTS OF INTERACTIVE GAMES & DOORPRIZES

GET DISCOUNT 20% FOR BCA CARD HOLDER
ADDITIONAL 10% FOR EARLY BIRD BEFORE NOV 17
INVITATION AT THE BARREL & WINE PLACE :
021-5460 888 EXT 768 / 769

Media Partner :

Sentra Gading Serpong Jl. Boulevard Gading Serpong. Tangerang 15810. Ph.(021)5460888